



*Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare
e delle foreste*

DIPARTIMENTO DELL SOVRANITA' ALIMENTARE E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER L'IPPICA

PALIO DELLE REGIONI 2024-2025

Avviso per la ricerca di sponsor a sostegno di iniziative ed eventi di varia natura connessi con i Grandi premi dell'ippica che si svolgeranno nelle giornate del “Palio delle Regioni 2024-2025”

Art 1 - Premessa

La Direzione generale per l'ippica ha come compiti istituzionali, tra gli altri, la definizione delle linee di sviluppo del settore ippico e la promozione dell'ippica, le politiche di comunicazione nonché la valorizzazione, l'incremento e la tutela del comparto ippico, da perseguire anche attraverso l'organizzazione delle corse dei cavalli di galoppo e trotto che si svolgono negli ippodromi italiani e durante le manifestazioni sella programmate nell'anno.

In tale contesto, la Direzione generale per l'ippica ha istituito il “Palio delle Regioni 2024-2025” che è un particolare circuito ippico di natura promozionale, composto da 21 Grandi Premi del galoppo e trotto, selezionati dall'Amministrazione all'interno del calendario grandi premi per rappresentare le Regioni italiane nelle quali hanno sede gli ippodromi riconosciuti dal Ministero.

Il Palio delle Regioni 2024-2025 ha la finalità di promuovere, sotto l'aspetto della comunicazione e del coinvolgimento di nuovo pubblico, i valori dell'ippica e le specificità dei territori, al fine di creare una sinergia tra natura, cultura, sport, turismo, tradizione e le competizioni ippiche più radicate nel territorio e nella cultura dell'ippica nazionale, nonché l'enogastronomia legata al Made in Italy.

Tra gli appuntamenti programmati nella programmazione delle corse ippiche, ci sono i Grandi Premi legati al programma del Palio delle Regioni che offrono una programmazione sportiva, ricreativa culturale e di spettacolo di alto livello qualitativo, distribuita in modo omogeneo sulle regioni Italiane da maggio 2024 a maggio 2025.

Nell'ambito della programmazione sono previste una serie di iniziative, promosse in collaborazione con le Società di corse che ospiteranno i singoli eventi, al fine di incentivare l'interesse per il mondo ippico nella sua totalità e promuovere una nuova cultura legata al mondo delle corse dei cavalli in grado di avvicinare un nuovo pubblico interessato ad uno stile di vita sano, attivo, dinamico da praticare a contatto con la natura e all'aria aperta.



*Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare
e delle foreste*

DIPARTIMENTO DELL SOVRANITA' ALIMENTARE E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER L'IPPICA

Nell'ottica del potenziamento e delle attrattive legate a queste iniziative, la Direzione generale per l'ippica intende procedere alla ricerca di investitori e *sponsor* per collaborare al progetto di rilancio del settore, valorizzando *in primis* le competizioni che si svolgono negli ippodromi e la loro diffusione mediatica anche a livello internazionale nonché lo sviluppo di servizi connessi, già in corso o da implementare

Art 2 - Soggetto promotore

La Direzione generale per l'Ippica in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ma deve intendersi finalizzato alla ricerca e ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione

Art. 3 - Destinatari

Il presente avviso è rivolto agli operatori economici di cui all'art. 65 del d.lgs 36/2023, comprese le associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti generali per contrarre con una Pubblica Amministrazione di cui agli artt. n. 94 - 98 del dlgs 36/2023, e che abbiano la volontà di promuovere la propria immagine, in collaborazione con l'Amministrazione, nell'ambito delle iniziative indicate in premessa.

I soggetti interessati a manifestare il proprio interesse al presente avviso dovranno presentare domanda, redatta ai sensi del DPR n.445/2000, su carta intestata del soggetto che risponderà al presente Avviso dichiarando quanto segue:

- a) dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore;
- b) dati fiscali del soggetto giuridico che manifesta il proprio interesse;
- c) ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale e P.iva, indirizzo mail;
- d) breve descrizione delle attività effettuate dal soggetto che manifesta il proprio interesse e relativa missione aziendale; finalità della sponsorizzazione, elenco delle attività di sponsorizzazione già effettuate;
- e) indicazione del bene o dell'iniziativa oggetto dell'interesse alla sponsorizzazione;
- f) forma di sponsorizzazione rispetto alla quale si manifesta interesse;
- g) modalità prescelte per veicolare o promuovere l'immagine;



*Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare
e delle foreste*

DIPARTIMENTO DELL SOVRANITA' ALIMENTARE E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER L'IPPICA

- h) possedere la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- i) non perseguire fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione;
- j) non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;
- k) non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Masaf;
- l) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assicurativi (DURC);
- m) rispettare il CCNL di settore per l'eventuale personale dipendente.

I soggetti concorrenti, consapevoli delle responsabilità anche penali derivanti da false dichiarazioni, devono dichiarare, ai sensi del DPR 445/2000, di essere in possesso dei suddetti requisiti di ammissibilità.

La Direzione generale per l'ippica provvederà ad effettuare controlli a campione, nelle varie fasi della procedura selettiva nonché nel corso dell'esecuzione del contratto, compiendo accertamenti d'ufficio al fine di verificare la veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

Articolo 4 - Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto gli eventi che si terranno durante il "Palio delle Regioni 2024-2025", secondo il calendario redatto nel relativo disciplinare tecnico.

La sponsorizzazione potrà avere un carattere "misto", risultante dalla combinazione di una sponsorizzazione in denaro e dell'erogazione di beni e servizi.

È prevista la possibilità di partecipare all'avviso in qualità di Sponsor per:

- Main partner* del circuito ippico "Palio delle Regioni 2024-2025"
- Partner* del circuito ippico "Palio delle Regioni 2024-2025"
- Main partner* di una o più tappe del circuito ippico "Palio delle Regioni 2024-2025"
- Partner* di una o più tappe del circuito ippico "Palio delle Regioni 2024-2025"

Il contributo minimo per essere partner di una tappa del circuito ippico "Palio delle Regioni 2024-2025" è pari a € 10.000,00.

I rapporti tra lo *sponsee* Masaf e gli sponsor saranno successivamente regolati da contratti, stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo *sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa grazie all'acquisizione di risorse esterne provenienti dagli sponsor.



*Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare
e delle foreste*

DIPARTIMENTO DELL SOVRANITA' ALIMENTARE E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER L'IPPICA

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi, comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici, distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato dall'Amministrazione

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per le iniziative sponsorizzate autorizzando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, con una presenza commisurata e proporzionata, per formato e quantità, alla sponsorizzazione offerta.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

Articolo 5 - Termini e modalità di svolgimento della procedura

Le proposte in relazione al presente avviso, sotto la esclusiva responsabilità del proponente, dovranno essere trasmesse via PEC all'indirizzo aoo.ippica@pec.masaf.gov.it, inserendo nell'oggetto "Manifestazione di interesse per sponsorizzazioni nelle manifestazioni del Palio delle Regioni 2024-2025", allegando:

1. domanda di partecipazione, sottoscritta digitalmente, redatta ai sensi dell'art 3 del presente avviso e secondo il *template* allegato;
2. fotocopia del documento di identità dei sottoscrittori in corso di validità;
3. descrizione delle attività proponente e dettagliata illustrazione dell'attività che intende proporre e svolgere, della sua dimensione economica.

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.Lgs. n. 101/2018), i dati richiesti per la partecipazione al presente Avviso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dall'Avviso stesso e saranno oggetto di trattamento nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta la Pubblica Amministrazione.



*Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare
e delle foreste*

DIPARTIMENTO DELL SOVRANITA' ALIMENTARE E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER L'IPPICA

Il trattamento dei dati avverrà ad opera di soggetti impegnati alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati. In qualsiasi momento il suddetto soggetto proponente ha facoltà di esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento UE 679/2016.

Il direttore generale
Remo Chiodi
(firmato digitalmente ai sensi del CAD)



*Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e
delle foreste*

DIPARTIMENTO DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELL'IPPICA
DIREZIONE GENERALE PER L'IPPICA

**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DI INIZIATIVE ED EVENTI
DI VARIA NATURA CONNESSI CON I GRANDI PREMI DELL'IPPICA CHE SI
SVOLGERANNO NELLE GIORNATE DEL "PALIO DELLE REGIONI 2024-2025"**

ALLEGATO

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ**

(art. 47 e art. 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Il sottoscritto (*nome*) _____ (*cognome*) _____, nato a
_____ il ___/___/___ C.F. _____, in qualità di
_____ dell'impresa _____, con sede in
_____, PARTITA IVA n. _____, CODICE FISCALE n. _____,
iscritta dal _____ al registro delle imprese della CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA della provincia di _____ al
numero _____ (*in caso di società con Sede in uno Stato diverso dall'Italia, indicare i dati
equivalenti vigenti nel relativo Stato*), di seguito, *l'Impresa*;

ovvero in qualità di Libero professionista con PARTITA IVA n. _____
iscritto al seguente ordine professionale/commerciale di _____ al n. _____
e-mail _____ PEC _____ cell. _____

*ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 2000 e s. m. i., consapevole delle
responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od
uso di atti falsi, e consapevole altresì che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente
dichiarazione l'impresa/Società decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata*

CHIEDE

di partecipare alla procedura indetta con l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsor a sostegno delle iniziative promosse dal Ministero dell'Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste Direzione generale per l'ippica nell'ambito delle giornate del "Palio delle Regioni 2024-2025".

A tal fine presenta la propria offerta formulata come segue:

La/il sottoscritto/a dichiara di voler partecipare all'avviso in qualità di Sponsor per:

(indicare una opzione tra le seguenti)

- Main partner* del circuito ippico "Palio delle Regioni 2024-2025"

- Partner* del circuito ippico "Palio delle Regioni 2024-2025"

- Main partner* di una o più tappe del circuito ippico "Palio delle Regioni 2024-2025", come di seguito indicato:
 - Derby Italiano del Galoppo – Roma, 19 maggio 2024
 - Oaks d'Italia – Milano, 9 giugno 2024
 - Gran Premio Unione Europea – Modena, 29 giugno 2024
 - Gran Premio dei Due Mari – Taranto, 28 luglio 2024
 - Gran Premio Regione Liguria – Villanova d'Albenga (SV), 2 agosto 2024
 - Premio Regione Abruzzo – Tagliacozzo (AQ), 4 agosto 2024
 - Gran Premio Città di Montecatini – Montecatini Terme (PT), 15 agosto 2024
 - Campionato Europeo Elite UET – Cesena, 7 settembre 2024
 - 98° Derby Sardo – Ozieri (SS), 14 settembre 2024
 - Gran Premio Continentale – Bologna, 22 settembre 2024
 - Premio G7 Agricoltura – Siracusa, 28 settembre 2024
 - 85° Gran Premio Merano Alto Adige – Merano (BZ), 29 settembre 2024
 - 97° Derby Italiano del Trotto – Roma, 14 ottobre 2024
 - Gran Premio Orsi Mangelli – Torino, 1° novembre 2024
 - Palio dei Comuni – Montegiorgio (FM), 10 novembre 2024
 - Gran Premio Allevatori – sede e data da definire, dicembre 2024
 - Gran Premio Giorgio Jegher – Trieste, marzo 2025*
 - Gran Premio Città di Padova – Padova, marzo 2025*
 - 135° Premio Pisa – Pisa, aprile 2025*
 - 198° Corsa dell'Arno (finale galoppo) – Firenze, 25 aprile 2025*
 - 76° Gran Premio Lotteria (finale trotto) – Napoli, maggio 2025*

- Partner* di una o più tappe del circuito ippico “*Palio delle Regioni 2024-2025*”, come di seguito indicato:
- Derby Italiano del Galoppo – Roma, 19 maggio 2024
 - Oaks d’Italia – Milano, 9 giugno 2024
 - Gran Premio Unione Europea – Modena, 29 giugno 2024
 - Gran Premio dei Due Mari – Taranto, 28 luglio 2024
 - Gran Premio Regione Liguria – Villanova d’Albenga (SV), 2 agosto 2024
 - Premio Regione Abruzzo – Tagliacozzo (AQ), 4 agosto 2024
 - Gran Premio Città di Montecatini – Montecatini Terme (PT), 15 agosto 2024
 - Campionato Europeo Elite UET – Cesena, 7 settembre 2024
 - 98° Derby Sardo – Ozieri (SS), 14 settembre 2024
 - Gran Premio Continentale – Bologna, 22 settembre 2024
 - Premio G7 Agricoltura – Siracusa, 28 settembre 2024
 - 85° Gran Premio Merano Alto Adige – Merano (BZ), 29 settembre 2024
 - 97° Derby Italiano del Trotto – Roma, 14 ottobre 2024
 - Gran Premio Orsi Mangelli – Torino, 1° novembre 2024
 - Palio dei Comuni – Montegiorgio (FM), 10 novembre 2024
 - Gran Premio Allevatori – sede e data da definire, dicembre 2024
 - Gran Premio Giorgio Jegher – Trieste, marzo 2025*
 - Gran Premio Città di Padova – Padova, marzo 2025*
 - 135° Premio Pisa – Pisa, aprile 2025*
 - 198° Corsa dell’Arno (finale galoppo) – Firenze, 25 aprile 2025*
 - 76° Gran Premio Lotteria (finale trotto) – Napoli, maggio 2025*

La sponsorizzazione consiste nell’erogazione economica per il corrispettivo di € _____ (in lettere _____) + IVA al 22% per un totale di € _____ (in lettere _____).

La/il sottoscritto/a, a fronte dell’offerta sopra descritta

DICHIARA

- di essere a conoscenza dei contenuti dell’Avviso pubblico e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni inerenti e conseguenti all’attività di sponsorizzazione, al pagamento di eventuali tributi o canoni e di accettare le condizioni previste nel presente Avviso.;

- che nessuno dei soggetti dotati di poteri di rappresentanza si trova in alcune delle condizioni che comportano l'impossibilità di stipulare contratti con la Pubblica Amministrazione;
- che nessuno dei soggetti dotati di poteri di rappresentanza ha impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- di non aver in corso contenziosi con il Ministero dell'agricoltura, delle sovranità alimentare e delle foreste;
- di essere in possesso dei requisiti di partecipazione previsti dall'art. 3 dell'Avviso e di seguito indicati:
 - a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94, 95 e 100 d.lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici);
 - b) possedere la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
 - c) non perseguire fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione;
 - d) non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;
 - e) non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione MASAF;
 - f) essere in regola con gli adempimenti previdenziali ed assicurativi (DURC);
 - g) rispettare il CCNL di settore per l'eventuale personale dipendente.
- di essere a conoscenza che il Ministero dell'Agricoltura della sovranità alimentare e delle foreste in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto;
- di essere consapevole che l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:
 - a) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;

- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività.
- di essere consapevole che sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto, anche in forma indiretta, pubblicità vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia. Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei Diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, e in particolare:
 - a) rispetto del diritto alle pari opportunità e ad un trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e etniche);
 - b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - c) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
 - d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali; della trasparenza e correttezza, nei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli stati in cui i predetti soggetti operano;
 - e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;
 - f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici);
 - g) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, prodotti alcolici.
 - di essere consapevole che sono escluse, inoltre, le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

- la disponibilità a fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione, nonché la documentazione che si rendesse necessario acquisire in sede di istruttoria;
- di essere a conoscenza che la mancata presentazione della documentazione richiesta è motivo di esclusione.

A tal fine allega la seguente documentazione:

- a) **Proposta di sponsorizzazione** sottoscritta dal legale rappresentante e comprendente indicazione dell'iniziativa/e da sponsorizzare, l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di IVA, della somma che si intende erogare (**in caso l'importo espresso in cifre non equivalga all'importo espresso in lettere si prenderà in considerazione l'importo in lettere**); sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor (soggetto proponente); descrizione della strategia promozionale proposta dallo sponsor.
- b) **Dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari** ai sensi dell'art. 3, co. 7 della legge n. 136/2010 sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto proponente;
- c) **copia dell'atto costitutivo e dello statuto** della Società/ Ente/ Associazione/ Istituzione/ Ditta/ Fondazione/ Cooperativa/ Consorzio comprensiva di elenco dei soci e di visura camerale per i soggetti eventualmente iscritti;
- d) **copia leggibile fronte/retro della carta di identità** o altro documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente. Per i cittadini di un Paese non facente parte dell'Unione Europea, **copia del permesso di soggiorno in corso di validità**;

IL/LA SOTTOSCRITTO/A INOLTRE DICHIARA

- di accettare espressamente lo schema di contratto di sponsorizzazione posto a base della procedura selettiva;
- di impegnarsi, in caso di essere selezionato quale sponsor dal Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, a sottoscrivere il relativo contratto e a fornire in tempi rapidi i materiali necessari alla realizzazione della sponsorizzazione;
- di accettare, in caso di individuazione come sponsor, che l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per la stessa iniziativa (ad esclusione del caso di Sponsorizzazione Unica), accordando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;

- di essere consapevole che le offerte di sponsorizzazioni sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa;

La/il sottoscritta/o si impegna sin da ora, nel caso di accettazione della sponsorizzazione, a versare all'Amministrazione, secondo modalità che saranno dalla stessa indicate, il 50% del totale dovuto entro la perentoria scadenza del decimo giorno successivo alla sottoscrizione del relativo contratto di sponsorizzazione. Il saldo, pari all'ulteriore 50%, dovrà essere versato entro il 15 dicembre 2024 .

In caso di mancato pagamento dell'anticipo, il contratto stipulata si intenderà definitivamente ed automaticamente risolto *ipso jure*.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione.

Luogo e data

firma
