



INDAGINE PANEL SUI GIOCATORI

4° wave

28 marzo 2024

Job 38304

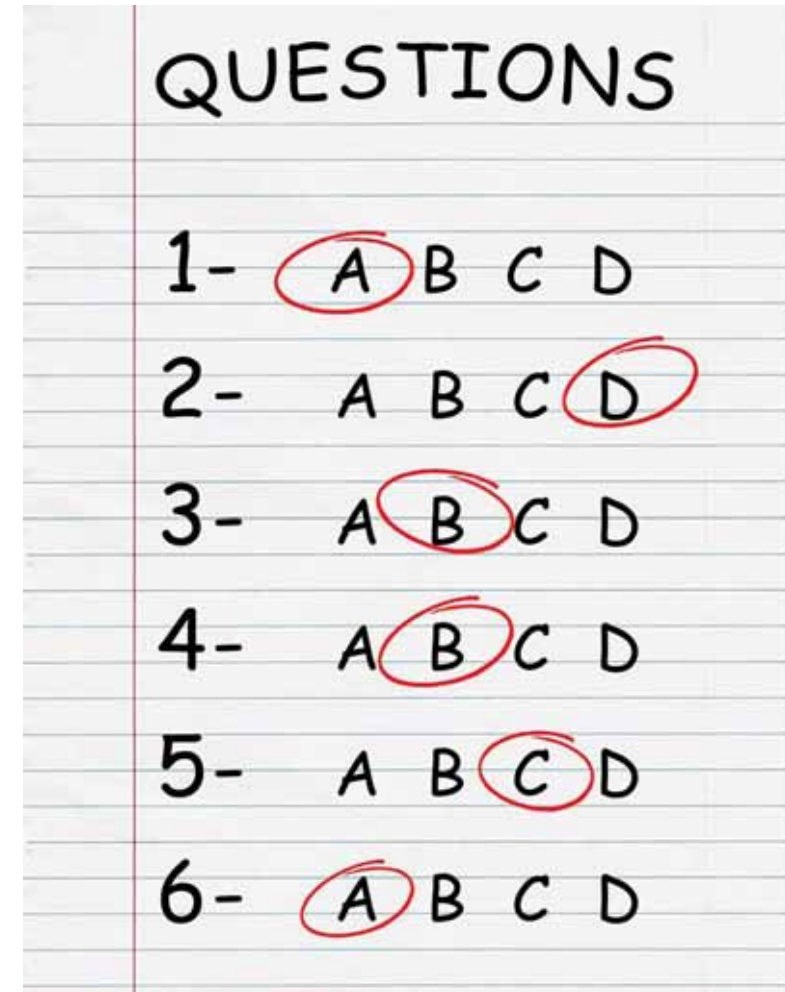


Nota metodologica

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su un campione composto da **478 giocatori di giochi con vincita in denaro**.

Le interviste sono state somministrate in quattro wave: la prima dal 13 al 18 settembre 2023, la seconda dall'8 al 17 novembre 2023, la terza dal 9 al 17 gennaio 2024, la quarta dal 4 al 15 marzo 2024.

Complessivamente hanno partecipato a tutte e quattro le wave 349 giocatori di giochi con vincita in denaro.



La composizione del campione nelle diverse wave



Summary: le abitudini di gioco

Considerazioni metodologiche preliminari:

La scelta di lavorare su un panel continuativo di giocatori ha permesso di monitorare nel dettaglio i comportamenti di gioco senza generare bias derivanti da processi di autoselezione dei giocatori. Il campione della prima wave ha una struttura e una composizione del tutto simile a quello della quarta, così come non ci sono variazioni di rilievo tra il campione complessivo di chi ha partecipato a tutte e 4 le wave e i campioni di ciascuna rilevazione.

I dati raccolti evidenziano una tendenziale stabilità delle abitudini di gioco, sia dal punto di vista dell'impegno economico, che delle scelte. Tendenzialmente ogni giocatore ha una serie più o meno ampia di giochi preferiti a cui gioca abitualmente, abbinando questa scelta a comportamenti esplorativi rispetto all'offerta complessiva. Nel corso del periodo agosto 2023 – febbraio 2024 circa il 63% dei giocatori ha giocato online, ma prevalentemente in modalità mista, ovvero alternando esperienze di gioco online, con esperienze di gioco fisico. Il fatto che all'interno di ogni wave la quota di giocatori online sia più bassa (tra il 52 e il 55%) evidenzia come ci sia una ampia componente esplorativa sul gioco online, che però non sembra sedimentarsi in comportamenti di abbandono del gioco fisico.

Summary: le abitudini di spesa

L'importo mensile medio delle giocate è superiore ai 100 euro, con un picco di 124 euro riferito al mese di ottobre. Tuttavia due terzi del campione fa giocate per meno di 100 euro al mese e il 43% non supera i 50 euro. La spesa effettiva (ovvero la differenza tra giocate e vincite) si assesta in media a 35 euro al mese se si fa riferimento alle 4 wave, ma sale a 40 euro al mese se riferita solo alle ultime due, periodo temporale sul quale è stata calcolata l'incidenza media che le spese per giochi hanno sul totale delle spese famigliari (3%) e, in particolare sulle spese famigliari per loisir (35%).

Due elementi sono particolarmente significativi:

1. all'aumentare dell'importo delle giocate, si riduce l'aspettativa di vincita proporzionale (ovvero l'attesa rispetto a quanto si vince ogni 100 euro giocati), segno che la consapevolezza sul rapporto tra giocate e vincite è più forte tra chi gioca cifre più consistenti
2. L'importo medio delle giocate cresce al migliorare della situazione economica familiare, ovvero i giocatori che ritengono di essere in una condizione economica migliore data dal saldo tra entrate ed uscite nel mese, presentano una spesa media superiore rispetto a coloro che hanno una situazione economica familiare negativa. Non solo, la quota di intervistati che dichiarano di avere avuto nel mese precedente all'intervista uscite superiori alle entrate (26%), è dell'11% inferiore a quella che si registra in un campione standard della popolazione italiana (37%)

Summary: l'analisi di dettaglio sui singoli giochi

Analizzando longitudinalmente i dati per singolo gioco emerge come i giocatori abituali (ovvero coloro che in ogni rilevazione hanno dichiarato di avere giocato almeno una volta a quel gioco) si caratterizzano soprattutto per una incidenza molto maggiore alla media di soggetti che dichiarano di avere vinto denaro.

Questo significa che il fatto di avere fatto una vincita (indipendentemente dalla sua consistenza economica) fidelizza al gioco, aumentando la propensione a giocare anche in seguito. Ciò che appare importante non è tanto quanto si ha vinto (tanto che nella maggior parte dei casi non cambia la percezione sull'incidenza delle vincite rispetto alle giocate), ma il fatto stesso di avere vinto, a conferma di come la motivazione principale per questi giocatori non è tanto la possibilità di guadagno, ma l'esperienza del gioco nel suo complesso (che deve però contenere una ragionevole probabilità di vincere almeno saltuariamente).

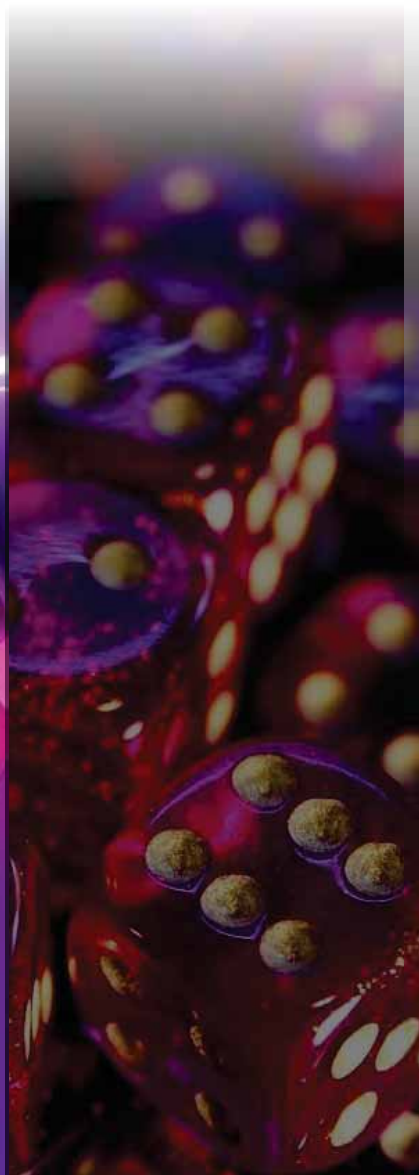
Summary: il bilancio emotivo

Anche sul fronte emotivo, ogni wave evidenzia una quota simile di giocatori che si sono o non si sono divertiti, che si sono sentiti più o meno fortunati e che ritengono di avere speso o troppo denaro o troppo tempo in questo tipo di giochi. Le fluttuazioni che si osservano da una rilevazione all'altra appaiono fisiologiche, ma è importante osservare 4 elementi chiave:

1. L'88% del campione dichiara di essersi divertito almeno in una occasione, all'interno delle sue esperienze di gioco. Solo il 12% ha dichiarato, al termine di ogni rilevazione, di non essersi divertito.
2. Quasi la metà dei giocatori (46%) dichiara di essere sempre stato sfortunato
3. Il 59%, almeno in una occasione, si è fatto prendere dal gioco e ha speso più tempo di quanto avesse ipotizzato
4. Il 69%, almeno in una occasione ha speso più di quello che aveva previsto

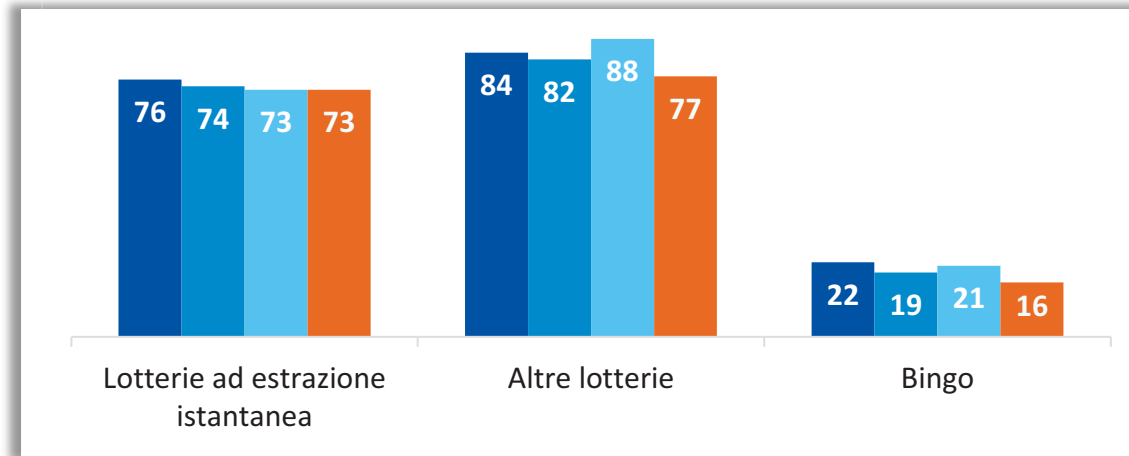


LE ABITUDINI DI GIOCO

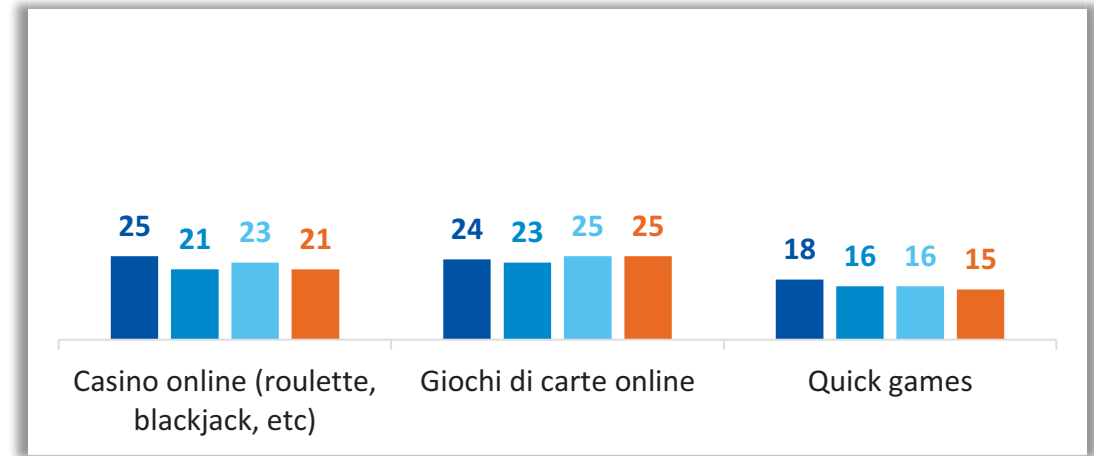


Le abitudini di gioco nelle quattro rilevazioni

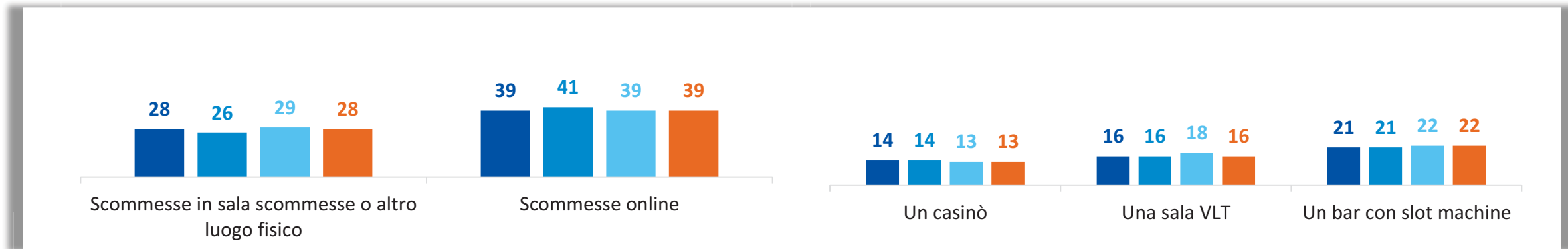
Nell'ultimo mese, Lei ha giocato ad uno o più dei seguenti giochi con vincita in denaro?



Sempre facendo riferimento all'ultimo mese, Lei ha giocato ad uno o più dei giochi con vincita in denaro indicati, attraverso piattaforme online ufficiali (sisal, lottomatica)?



Sempre facendo riferimento all'ultimo mese, Lei ha fatto scommesse o è andato a giocare presso...?



■ wave 1
settembre 2023

■ wave 2
novembre 2023

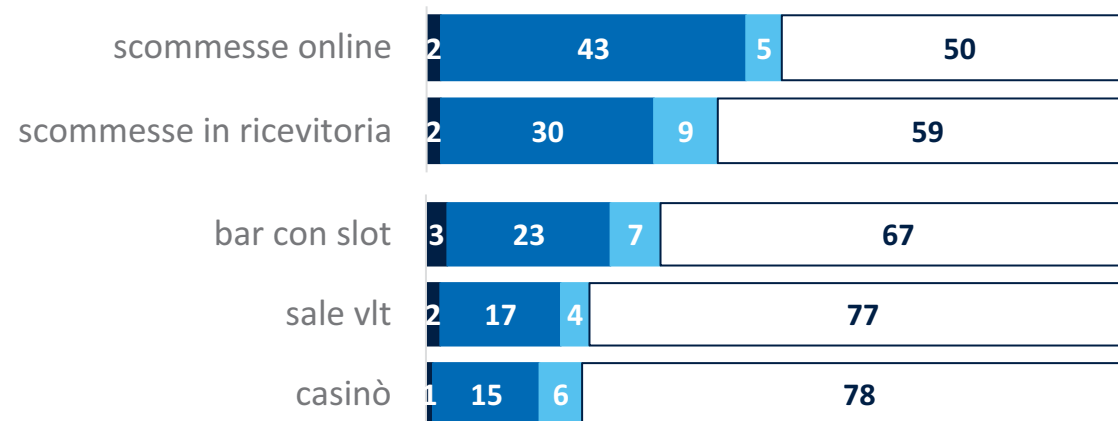
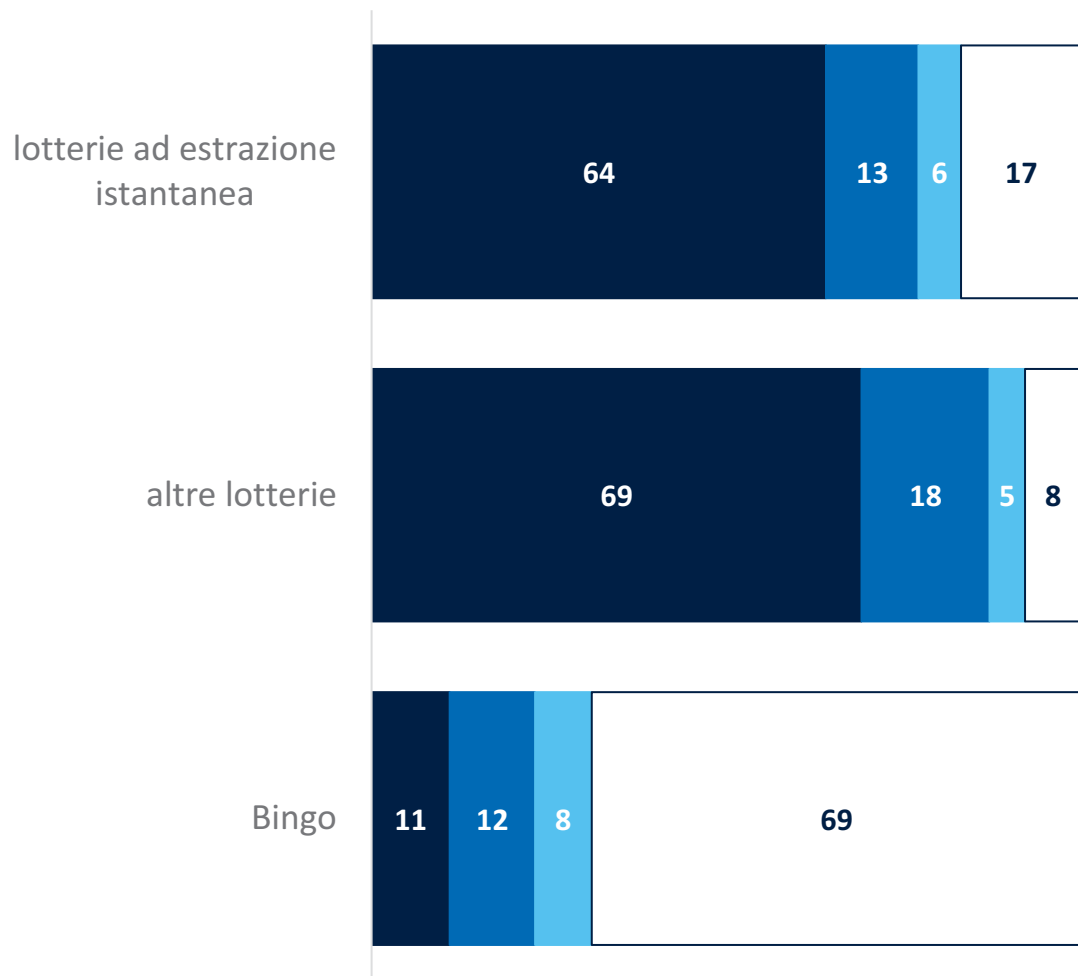
■ wave 3
gennaio 2024

■ wave 4
marzo 2024

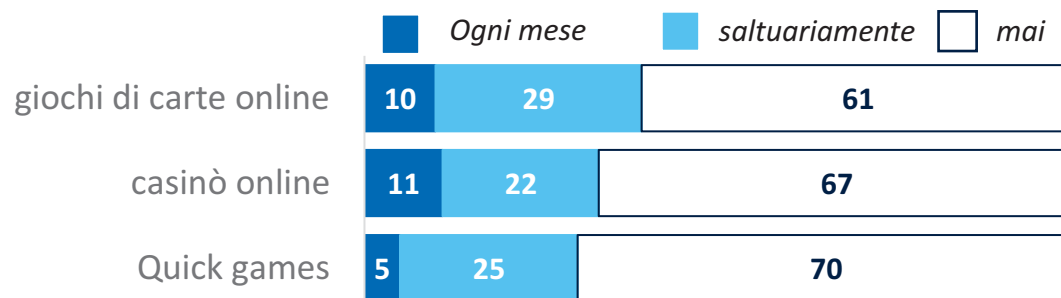
Le abitudini di gioco complessive di chi ha partecipato alle 4 wave

% di giocatori che hanno giocato ai giochi indicati tra agosto 2023 e febbraio 2024

Almeno una volta al mese tutti i mesi
 Più volte, ma non tutti i mesi
 1-2 volte in totale
 mai

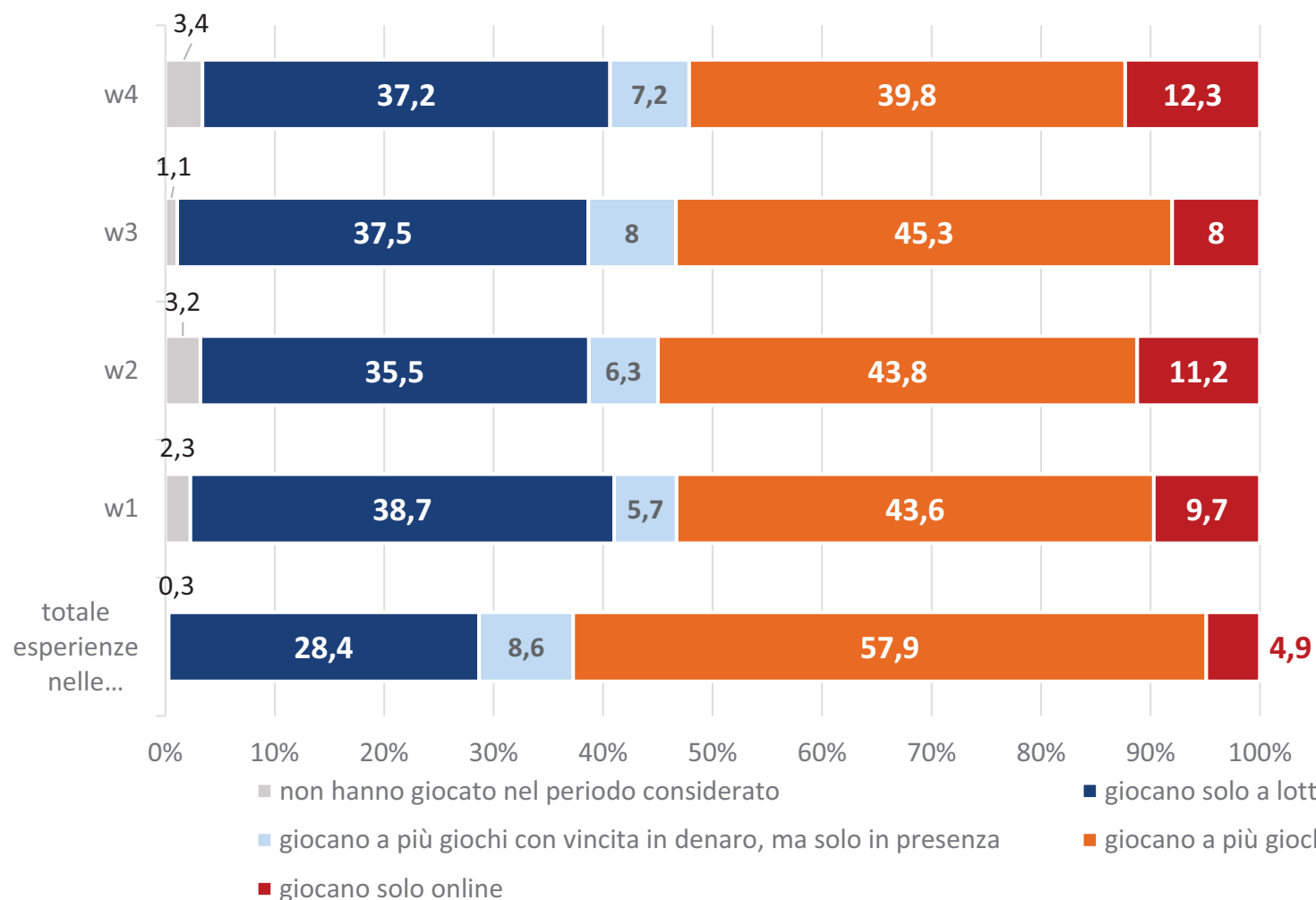


% di giocatori che nel periodo considerato hanno giocato attraverso piattaforme online ufficiali a...



Tra fisico e online: un quadro di sintesi dei giocatori

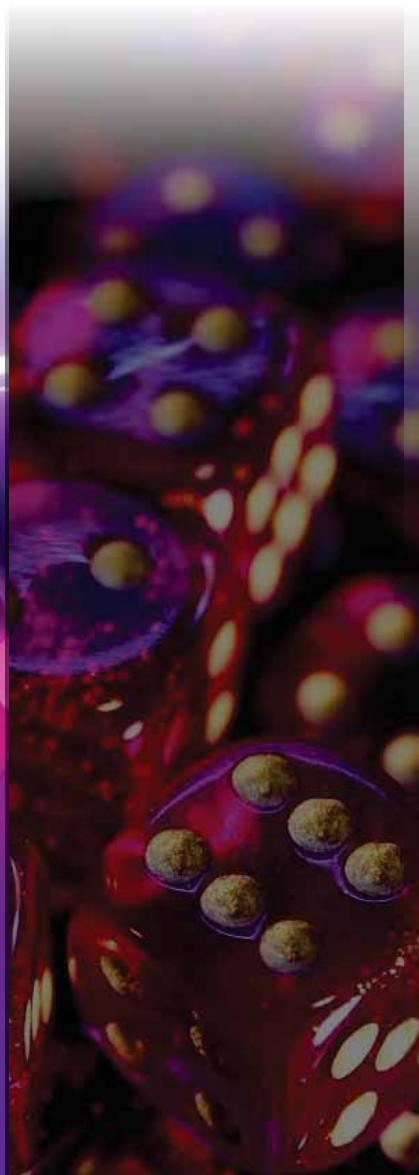
Modalità di gioco prevalenti tra chi ha partecipato alle quattro wave di rilevazione



	Prevalenza di gioco fisico	Prevalenza di gioco misto	Prevalenza di gioco online
w4	44,4	39,8	12,3
w3	45,5	45,3	8,0
w2	41,8	43,8	11,2
w1	44,4	43,6	9,7
totale esperienze nelle...	37,0	57,9	4,9



LE ABITUDINI DI SPESA



La spesa media mensile in giochi con vincita in denaro



SPESA MEDIA

(Complessiva di tutti i giochi con vincita in denaro)

€ 114,14

VINCITA MEDIA

(Complessiva di tutti i giochi con vincita in denaro)

€ 79,26

SALDO MEDIO

(Complessivo di tutti i giochi con vincita in denaro)

€ -34,88

Incidenza sul totale del campione		Spesa media percepita	Vincita media percepita	Saldo medio percepito	Percezione della vincita ogni 100 euro spesi
16,6	Tra chi spende fino a 20€	€ 13,28	€ 13,66	€ 0,34	€ 102,86
26,5	Tra chi spende tra 21€ e 50€	€ 32,98	€ 31,07	€ -1,91	€ 94,21
24,7	Tra chi spende tra 51€ e 100€	€ 73,67	€ 52,05	€ -21,62	€ 70,65
32,2	Tra chi spende più di 100€	€ 264,06	€ 173,66	€ -90,40	€ 65,77

La spesa per giochi con vincita in denaro, all'interno delle spese familiari

	Spesa media sul totale del campione	Incidenza % della spesa specificata sul totale delle spese familiari	Incidenza % della spesa specificata sul totale delle spese del tempo libero
Alimentari, detersivi e spesa per la casa	€ 397,25	30,5	--
Affitti/mutui per l'abitazione principale	€ 203,88	15,7	--
Trasporti (benzina, abbonamenti e biglietti per mezzi pubblici, etc..)	€ 114,44	8,8	--
Ristoranti, bar, food delivery	€ 106,70	8,2	--
Abbigliamento e accessori	€ 99,07	7,6	--
Salute (medicinali, visite, esami...)	€ 88,14	6,8	--
Vacanze e viaggi	€ 87,21	6,7	--
Cosmetica (prodotti cosmetici, trattamenti, parrucchieri, estetisti...)	€ 47,09	3,6	--
Telefonia e accesso a internet	€ 42,33	3,3	--
SPESA MEDIA IN GIOCHI CON VINCITA IN DENARO AL NETTO DELLE VINCITE	€ 40,33	3,1	34,9
Sport e altre attività del tempo libero	€ 30,85	2,4	26,7
Cinema, teatro, libri, spettacoli, mostre ed altre attività culturali	€ 22,67	1,7	19,6
Abbonamenti a servizi in streaming, pay tv, etc...	€ 21,62	1,7	18,7
Spesa media totale familiare	€ 1.301,58	100,0	
Spesa media familiare per le attività del tempo libero	€ 115,47	8,9	100,0

Le variazioni nella spesa media tra le 4 rilevazioni

SPESA MEDIA W1

(Complessiva di tutti i giochi con vincita in denaro)

€ 106,03

SPESA MEDIA W2

(Complessiva di tutti i giochi con vincita in denaro)

€ 123,97

SPESA MEDIA W3

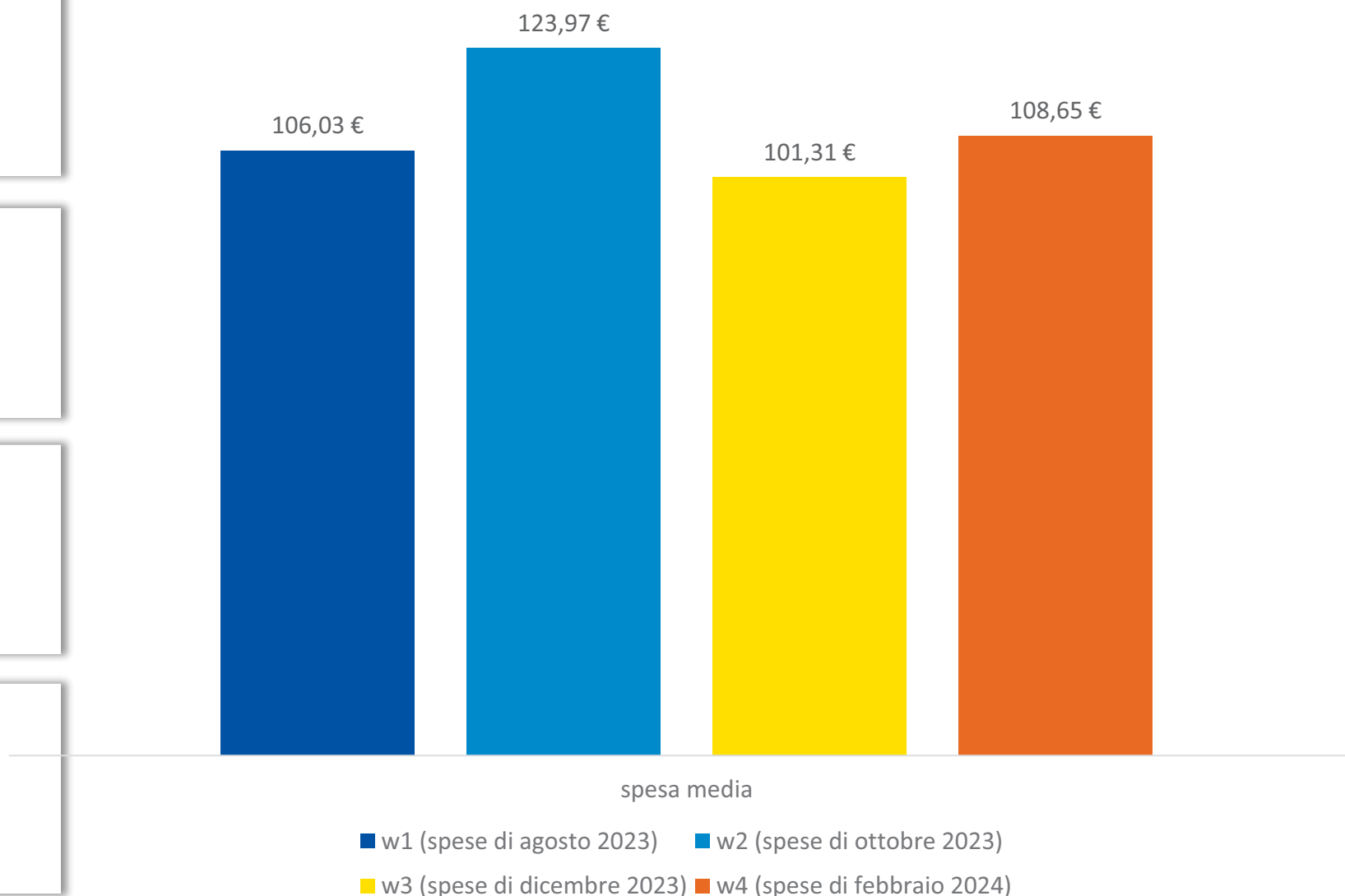
(Complessiva di tutti i giochi con vincita in denaro)

€ 101,31

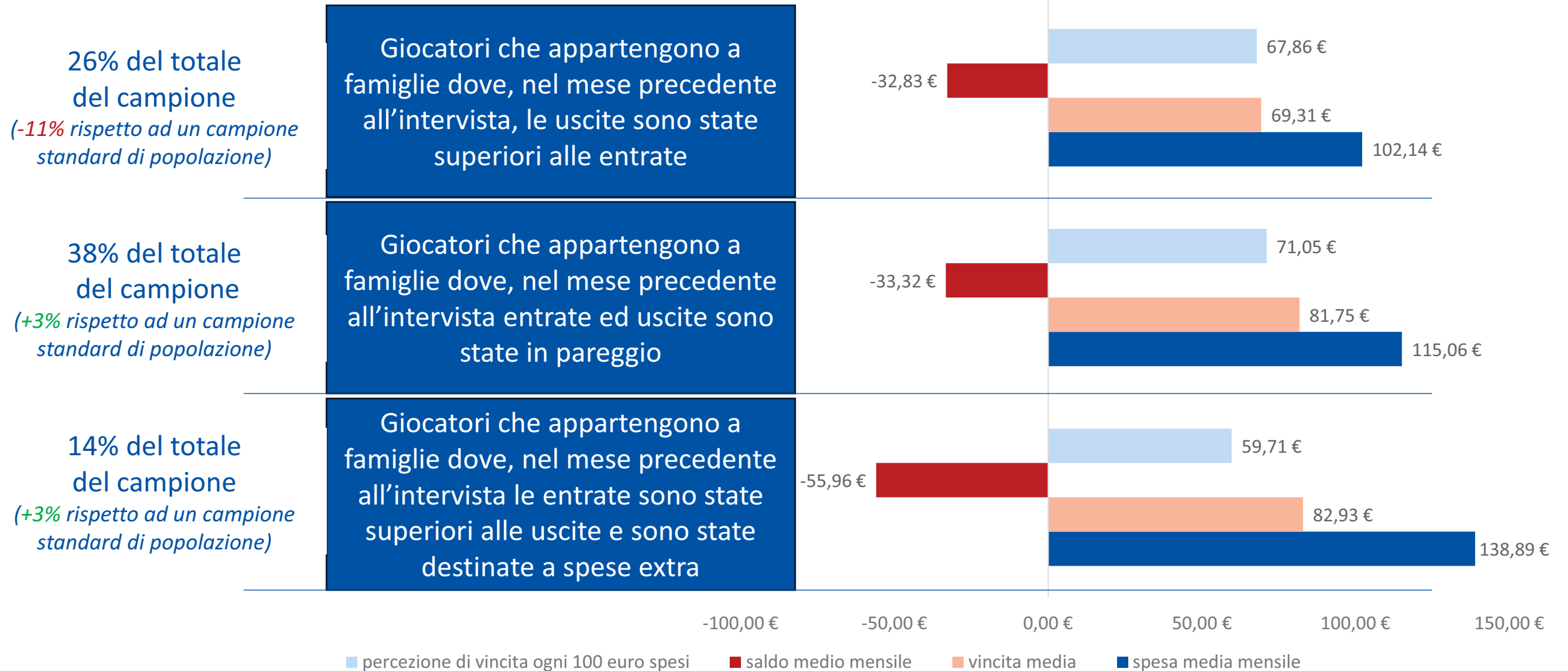
SPESA MEDIA W4

(Complessiva di tutti i giochi con vincita in denaro)

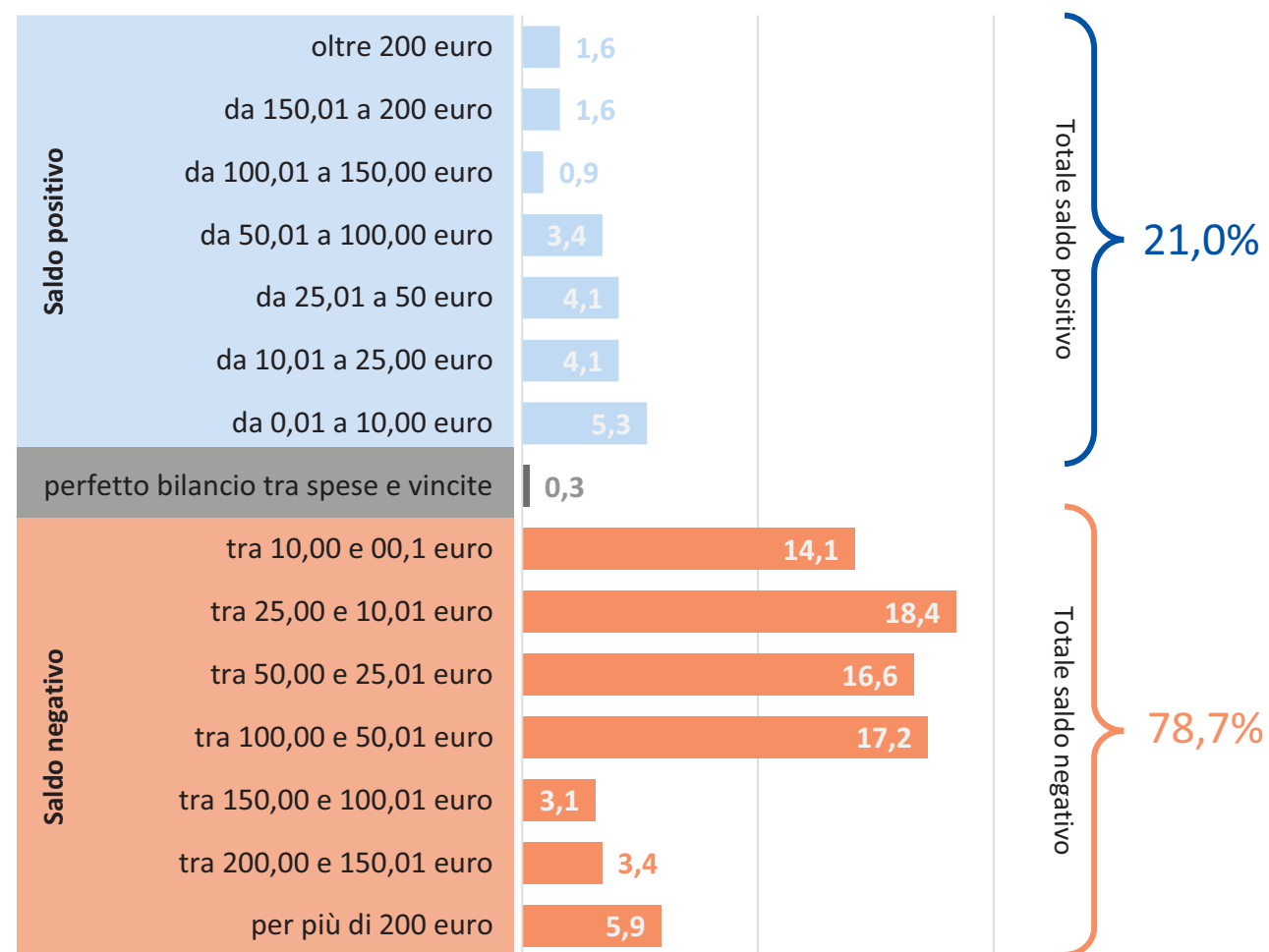
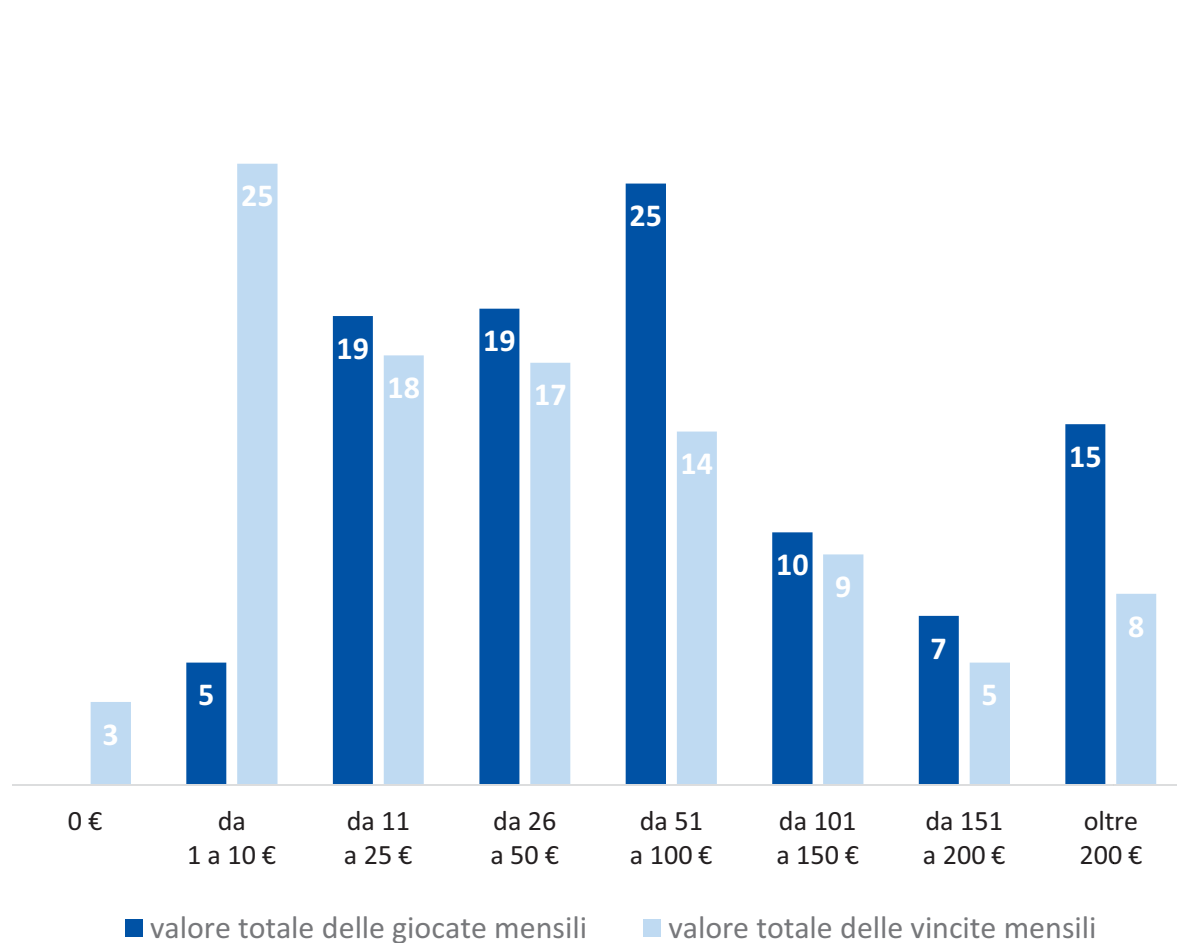
€ 108,65



La spesa media mensile in giochi con vincita in denaro per situazione economica familiare

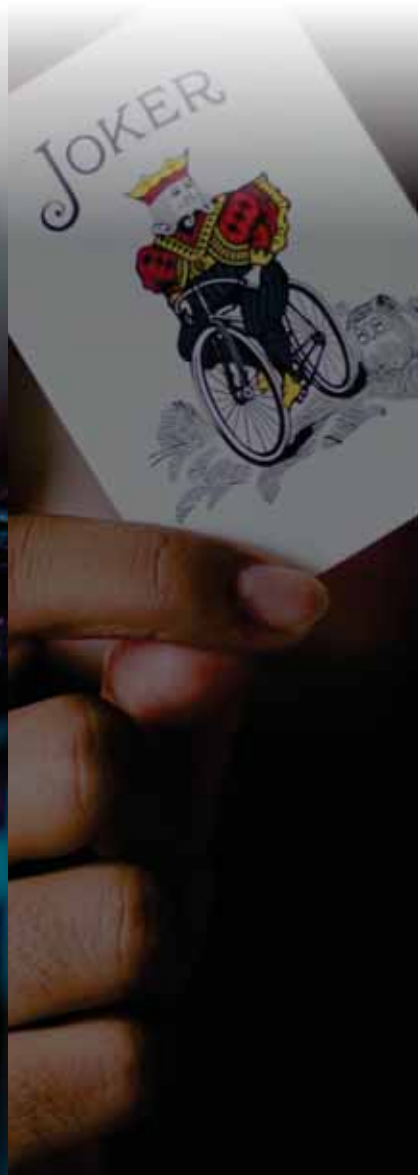
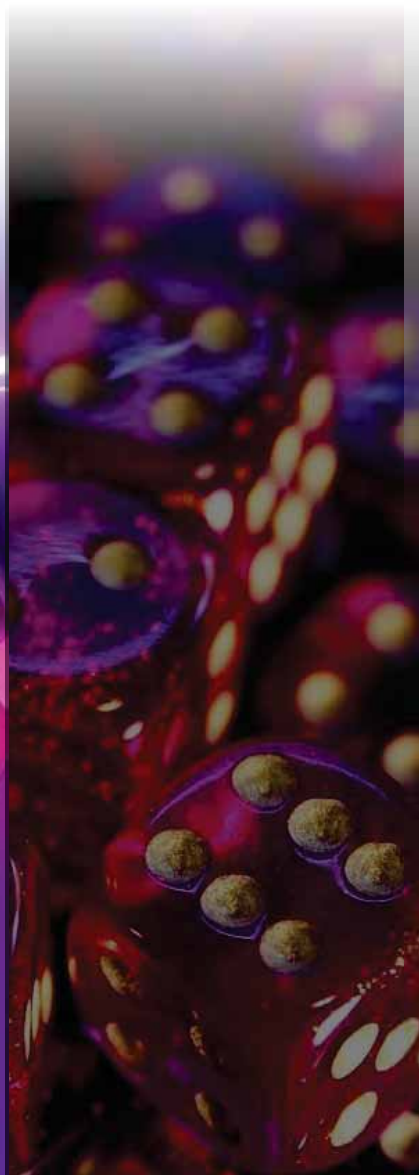


La distribuzione della spesa media mensile e delle vincite

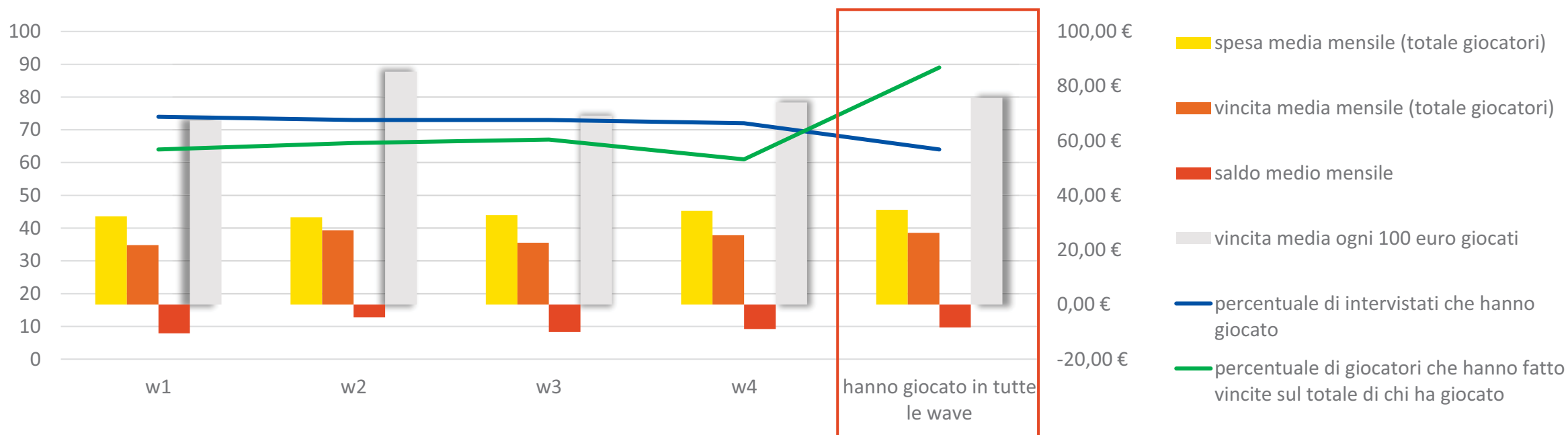




L'ANALISI DI DETTAGLIO DEI SINGOLI GIOCHI

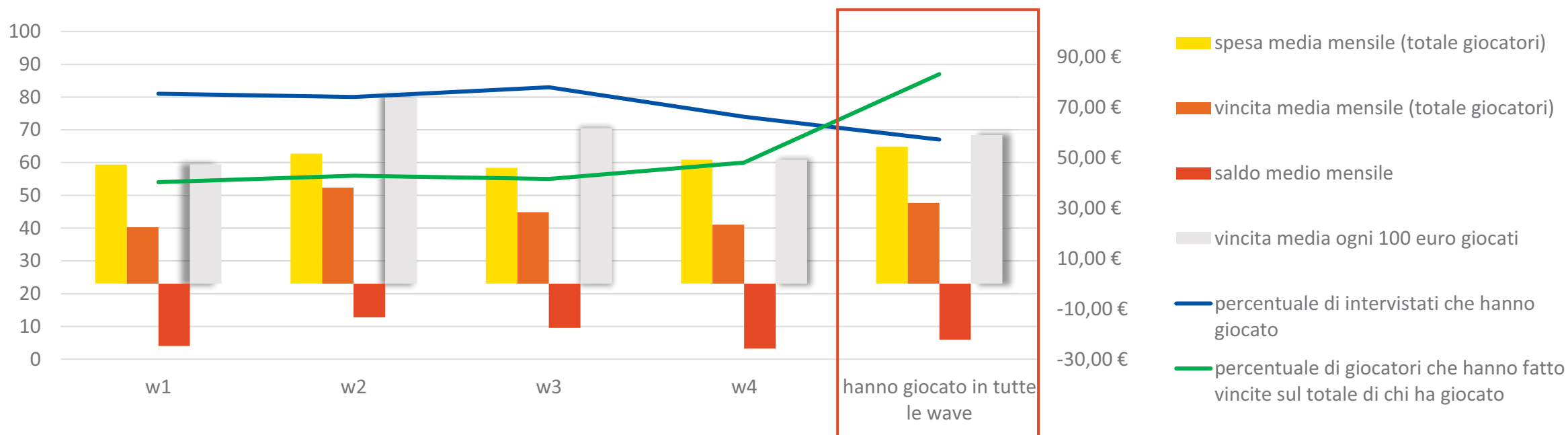


Spesa e vincite medie mensili tra i giocatori di Lotterie a vincita istantanea



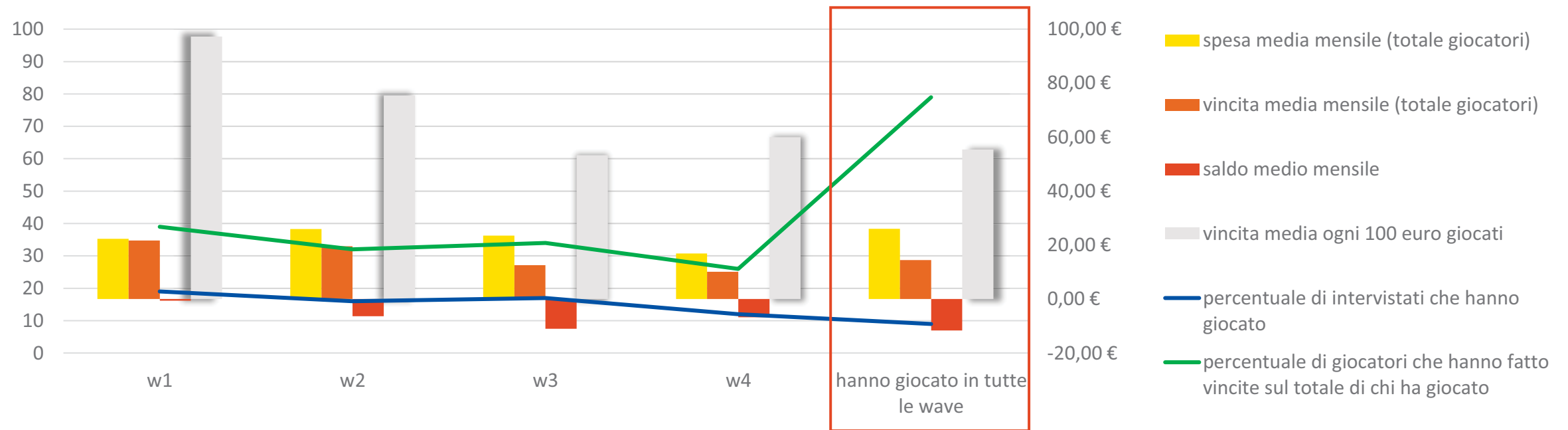
	Lotterie a vincita istantanea				
	w1	w2	w3	w4	W1-4
<i>Percentuale di intervistati che hanno giocato al gioco indicato</i>	74	73	73	72	64
<i>Spesa media mensile dei giocatori</i>	€ 32,34	€ 31,94	€ 32,73	€ 34,32	€ 34,72
<i>Percentuale di giocatori che hanno fatto vincite sul totale di chi ha giocato</i>	64	66	67	61	89
<i>Importo medio vinto (totale dei giocatori)</i>	€ 21,79	€ 27,24	€ 22,65	€ 25,40	€ 26,31
<i>Saldo medio mensile percepito (totale giocatori)</i>	- € 10,55	- € 4,70	- € 10,08	- € 8,92	- € 8,41
<i>Vincita ogni 100 euro giocati (totale giocatori)</i>	€ 67,38	€ 85,28	€ 69,20	€ 74,01	€ 75,78

Spesa e vincite medie mensili tra i giocatori di altre lotterie



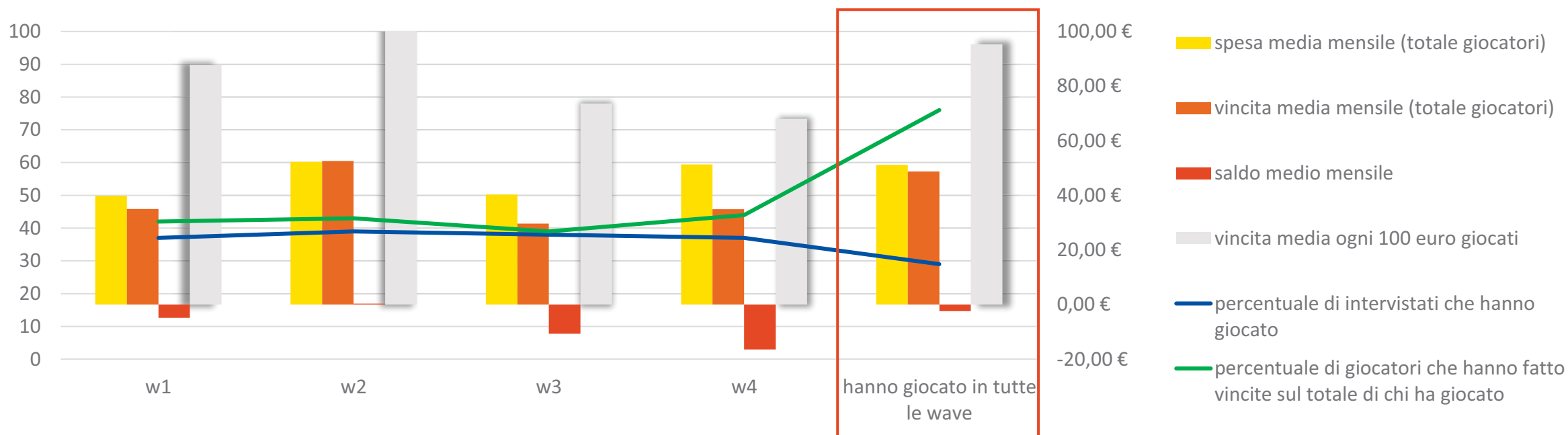
	Altre lotterie				
	w1	w2	w3	w4	W1-4
<i>Percentuale di intervistati che hanno giocato al gioco indicato</i>	81	80	83	74	67
<i>Spesa media mensile dei giocatori</i>	€ 47,17	€ 51,54	€ 45,93	€ 49,14	€ 54,27
<i>Percentuale di giocatori che hanno fatto vincite sul totale di chi ha giocato</i>	54	56	55	60	87
<i>Importo medio vinto (totale dei giocatori)</i>	€ 22,36	€ 38,09	€ 28,31	€ 23,37	€ 31,96
<i>Saldo medio mensile percepito (totale giocatori)</i>	- € 24,81	- € 13,45	- € 17,62	- € 25,77	- € 22,31
<i>Vincita ogni 100 euro giocati (totale giocatori)</i>	€ 47,40	€ 73,90	€ 61,64	€ 49,14	€ 58,90

Spesa e vincite medie mensili tra i giocatori di Bingo



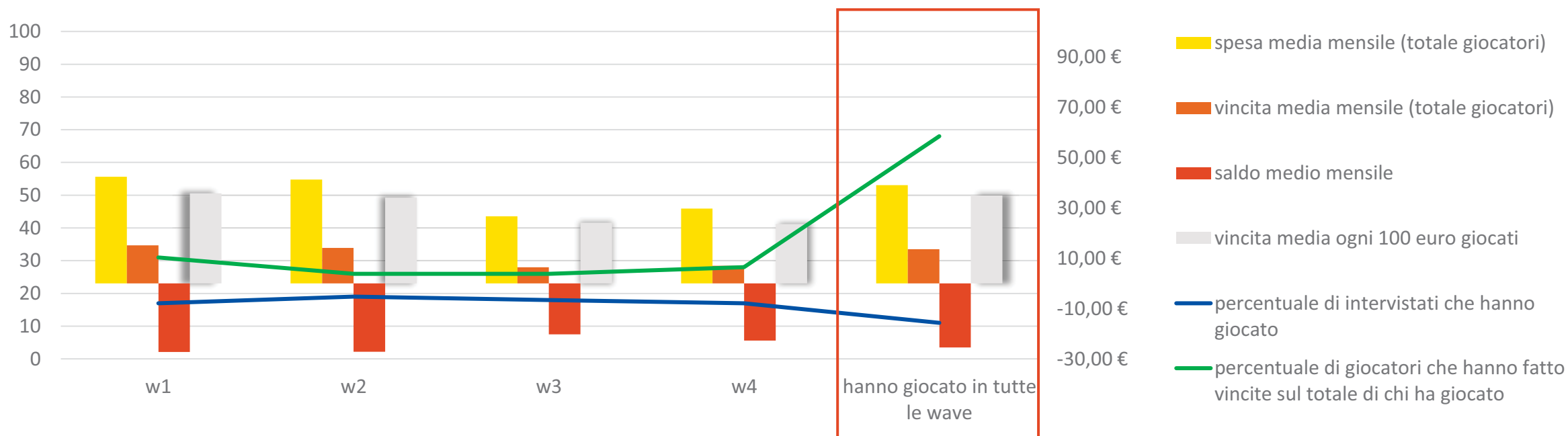
	Bingo				
	w1	w2	w3	w4	W1-4
Percentuale di intervistati che hanno giocato al gioco indicato	19	16	17	12	9
Spesa media mensile dei giocatori	€ 22,31	€ 25,95	€ 23,54	€ 16,93	€ 26,06
Percentuale di giocatori che hanno fatto vincite sul totale di chi ha giocato	39	32	34	26	79
Importo medio vinto (totale dei giocatori)	€ 21,70	€ 19,58	€ 12,54	€ 10,16	€ 14,44
Saldo medio mensile percepito (totale giocatori)	- € 0,61	- € 6,37	- € 11,00	- € 6,77	- € 11,62
Vincita ogni 100 euro giocati (totale giocatori)	€ 97,27	€ 75,45	€ 53,27	€ 60,01	€ 55,41

Spesa e vincite medie mensili tra i giocatori di scommesse



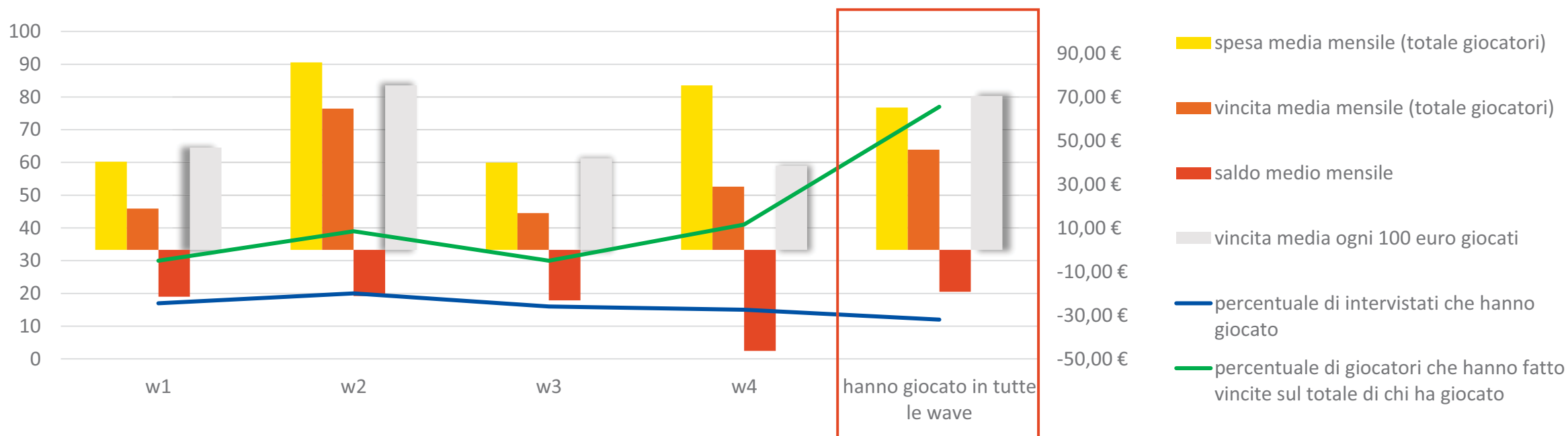
	scommesse				
	w1	w2	w3	w4	W1-4
Percentuale di intervistati che hanno giocato al gioco indicato	37	39	38	37	29
Spesa media mensile dei giocatori	€ 39,83	€ 52,25	€ 40,29	€ 51,35	€ 51,15
Percentuale di giocatori che hanno fatto vincite sul totale di chi ha giocato	42	43	39	44	76
Importo medio vinto (totale dei giocatori)	€ 34,99	€ 52,59	€ 29,65	€ 34,94	€ 48,75
Saldo medio mensile percepito (totale giocatori)	- € 4,84	€ 0,34	- € 10,64	- € 16,41	- € 2,40
Vincita ogni 100 euro giocati (totale giocatori)	€ 87,85	€ 100,65	€ 73,59	€ 68,04	€ 95,31

Spesa e vincite medie mensili tra i giocatori di slot machine



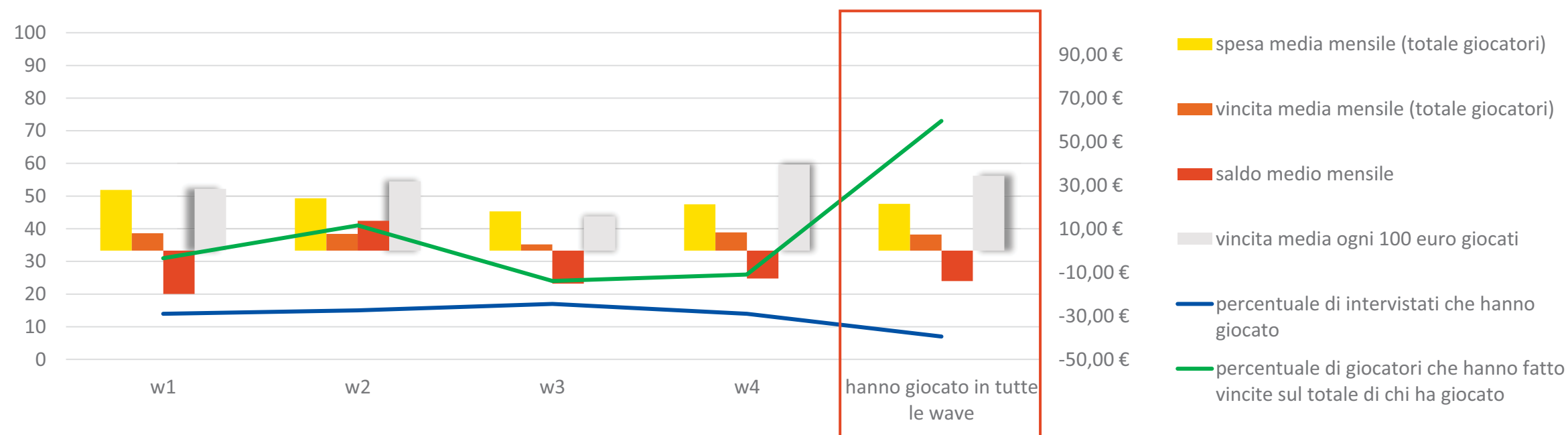
	Slot machine				
	w1	w2	w3	w4	W1-4
<i>Percentuale di intervistati che hanno giocato al gioco indicato</i>	17	19	18	17	11
<i>Spesa media mensile dei giocatori</i>	€ 42,34	€ 41,25	€ 26,61	€ 26,69	€ 39,01
<i>Percentuale di giocatori che hanno fatto vincite sul totale di chi ha giocato</i>	31	26	26	28	68
<i>Importo medio vinto (totale dei giocatori)</i>	€ 15,13	€ 14,05	€ 6,40	€ 6,98	€ 13,60
<i>Saldo medio mensile percepito (totale giocatori)</i>	- € 27,21	- € 27,20	- € 20,21	- € 22,71	- € 25,41
<i>Vincita ogni 100 euro giocati (totale giocatori)</i>	€ 35,73	€ 34,06	€ 24,05	€ 23,51	€ 34,86

Spesa e vincite medie mensili tra i giocatori di Casinò (fisico o online)



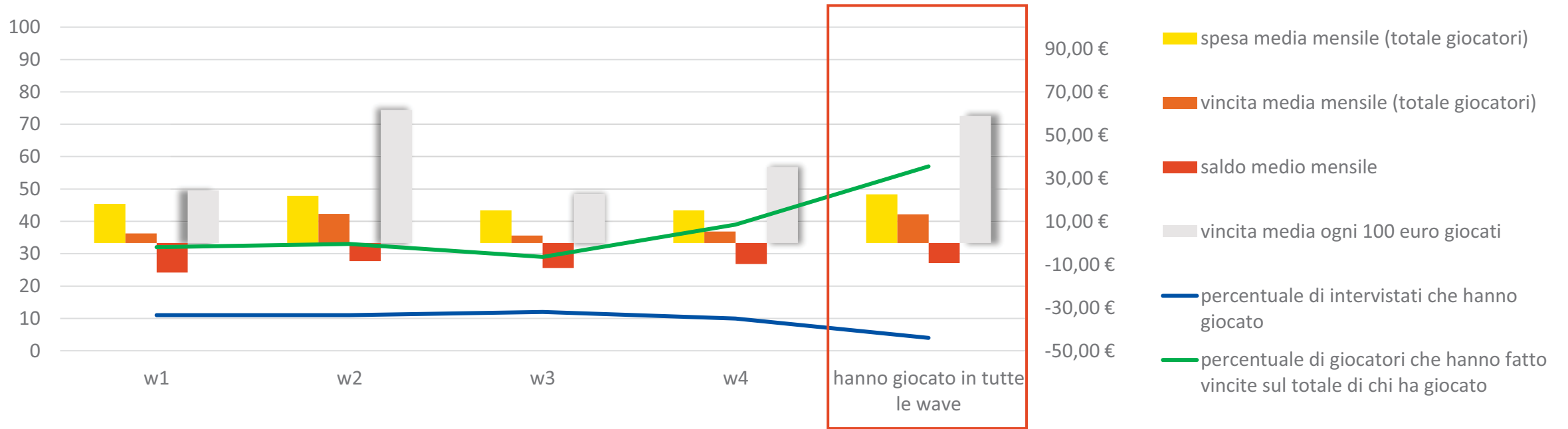
	Casinò (fisico o online)				
	w1	w2	w3	w4	W1-4
Percentuale di intervistati che hanno giocato al gioco indicato	17	20	16	15	12
Spesa media mensile dei giocatori	€ 40,38	€ 85,86	€ 39,95	€ 75,28	€ 65,14
Percentuale di giocatori che hanno fatto vincite sul totale di chi ha giocato	30	39	30	41	77
Importo medio vinto (totale dei giocatori)	€ 18,92	€ 64,68	€ 16,76	€ 28,94	€ 45,89
Saldo medio mensile percepito (totale giocatori)	- € 21,46	- € 21,18	- € 23,19	- € 46,34	- € 19,25
Vincita ogni 100 euro giocati (totale giocatori)	€ 46,85	€ 75,33	€ 41,95	€ 38,44	€ 70,45

Spesa e vincite medie mensili tra i giocatori di Giochi di carte online



	Giochi di carte online				
	w1	w2	w3	w4	W1-4
<i>Percentuale di intervistati che hanno giocato al gioco indicato</i>	14	15	17	14	7
<i>Spesa media mensile dei giocatori</i>	€ 27,88	€ 24,02	€ 18,02	€ 21,22	€ 21,41
<i>Percentuale di giocatori che hanno fatto vincite sul totale di chi ha giocato</i>	31	41	24	26	73
<i>Importo medio vinto (totale dei giocatori)</i>	€ 7,91	€ 7,64	€ 2,83	€ 8,37	€ 7,35
<i>Saldo medio mensile percepito (totale giocatori)</i>	- € 19,97	- € 16,38	- € 15,19	- € 12,85	- € 14,06
<i>Vincita ogni 100 euro giocati (totale giocatori)</i>	€ 28,37	€ 31,81	€ 15,70	€ 39,44	€ 34,33

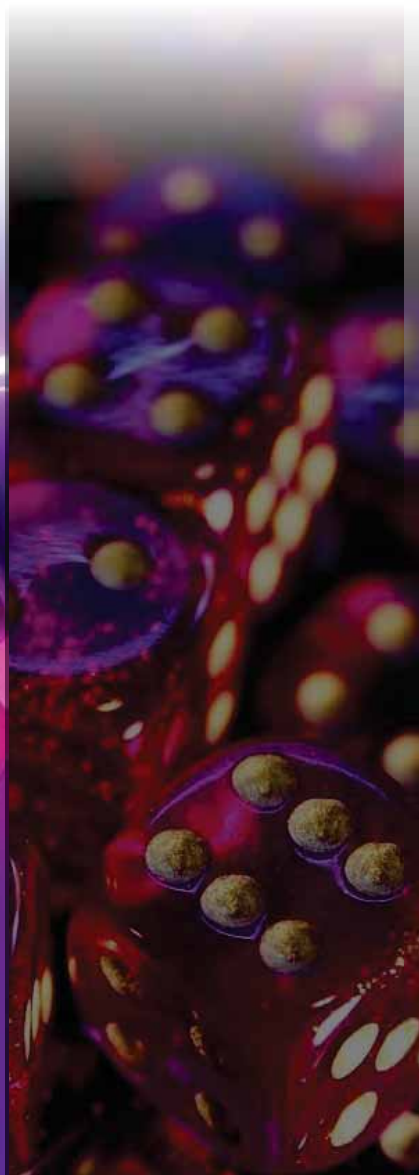
Spesa e vincite medie mensili tra i giocatori di Quick game online



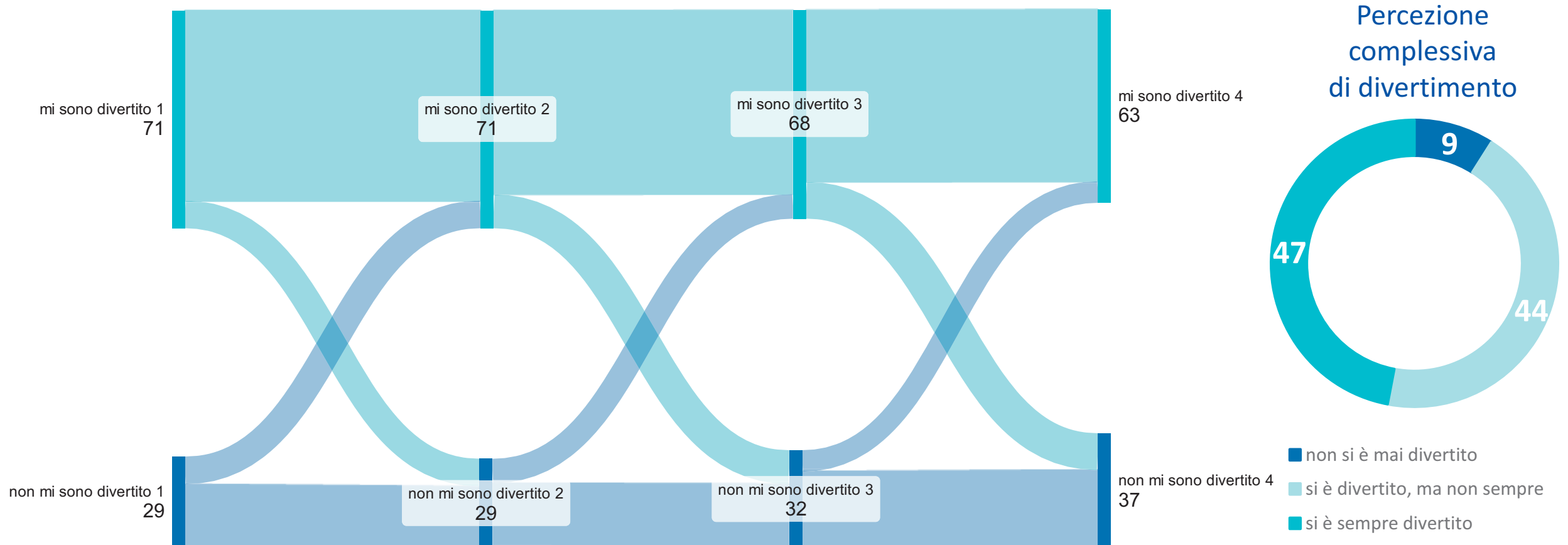
	Quick game online				
	w1	w2	w3	w4	W1-4
<i>Percentuale di intervistati che hanno giocato al gioco indicato</i>	11	11	12	10	4
<i>Spesa media mensile dei giocatori</i>	€ 18,11	€ 21,78	€ 15,12	€ 15,09	€ 22,55
<i>Percentuale di giocatori che hanno fatto vincite sul totale di chi ha giocato</i>	32	33	29	39	57
<i>Importo medio vinto (totale dei giocatori)</i>	€ 4,42	€ 13,42	€ 3,43	€ 5,31	€ 13,27
<i>Saldo medio mensile percepito (totale giocatori)</i>	- € 13,69	- € 8,36	- € 11,69	- € 9,78	- € 9,28
<i>Vincita ogni 100 euro giocati (totale giocatori)</i>	€ 24,41	€ 61,62	€ 22,69	€ 35,19	€ 58,85



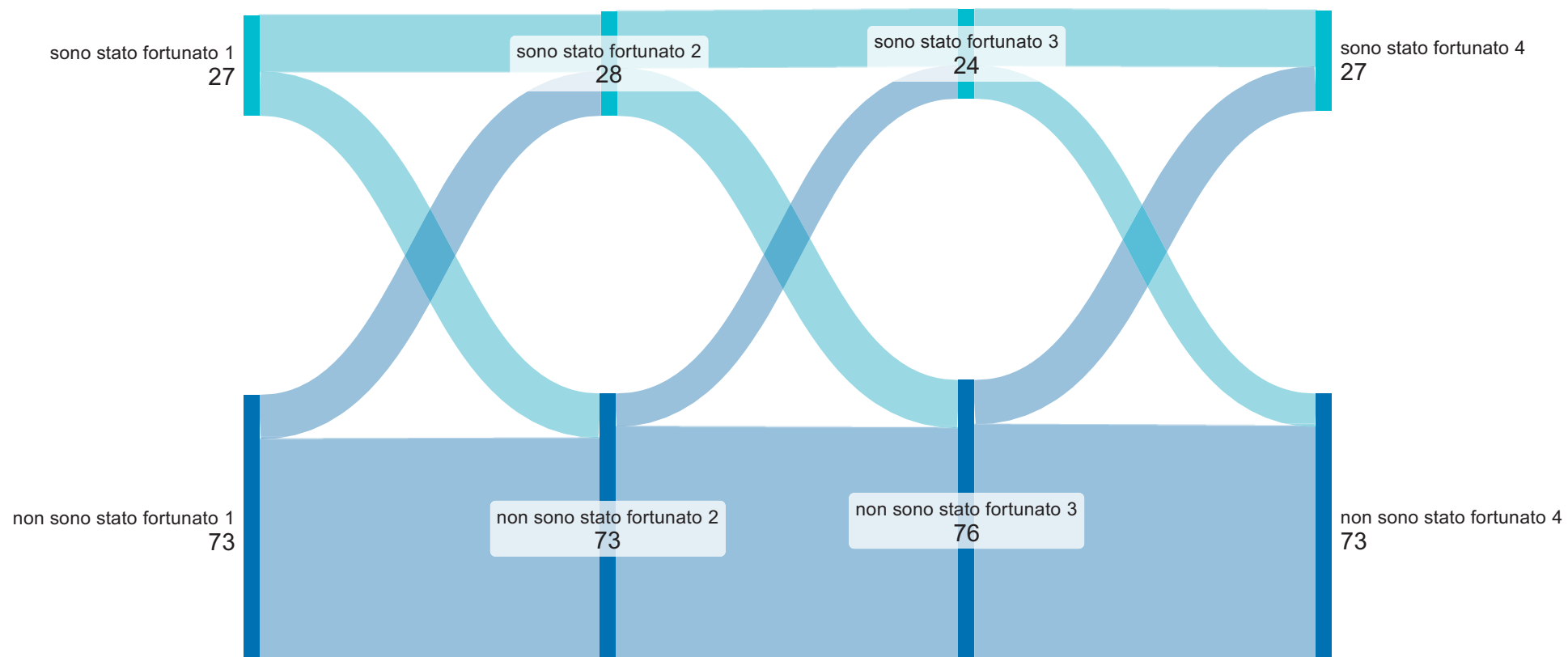
IL BILANCIO EMOTIVO DEI GIOCHI CON VINCITA IN DENARO



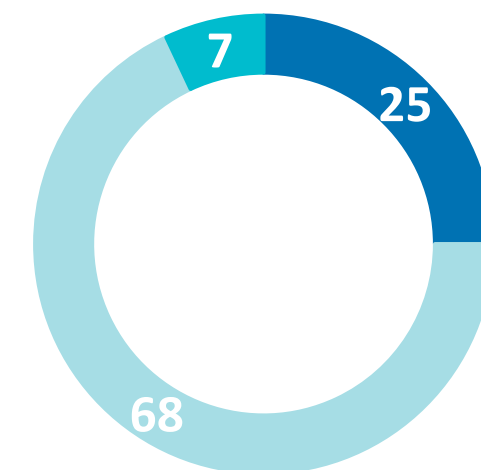
Il bilancio emotivo: divertimento



Il bilancio emotivo: fortuna

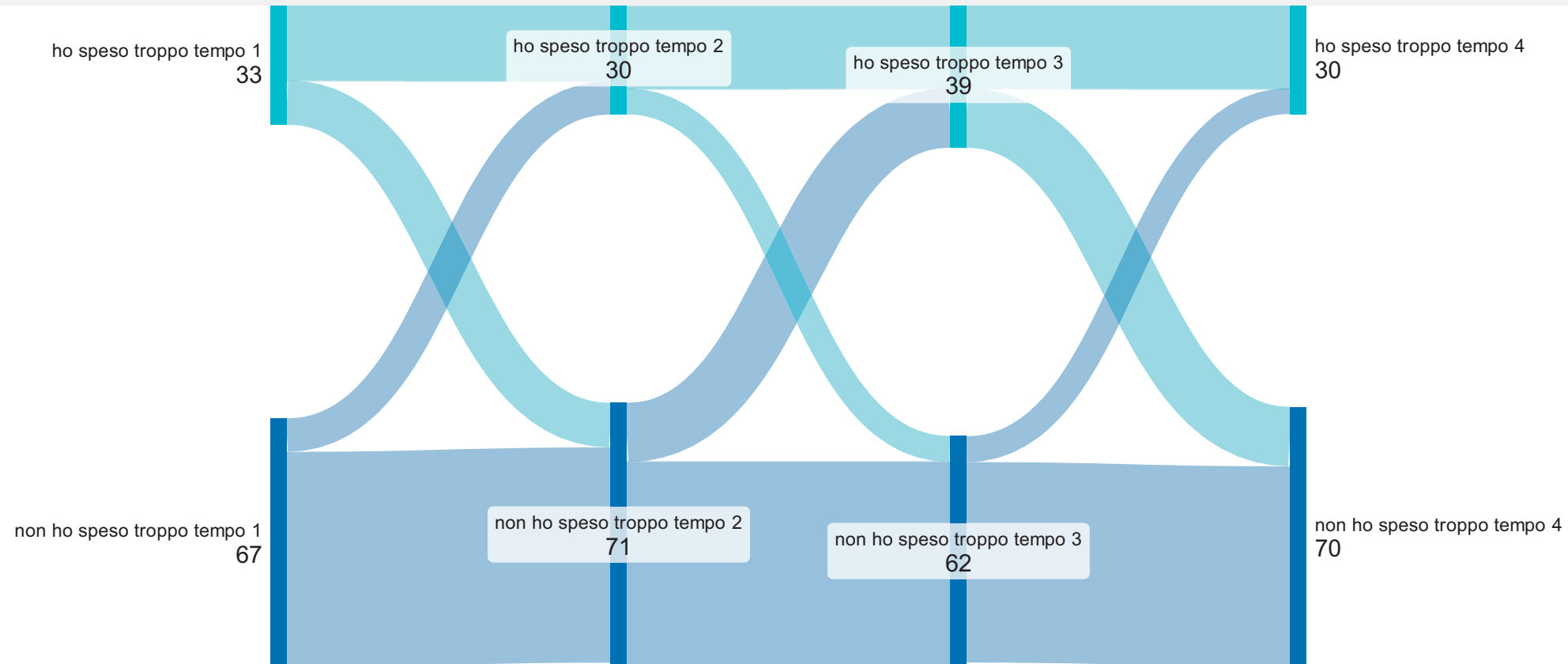


Percezione complessiva di fortuna

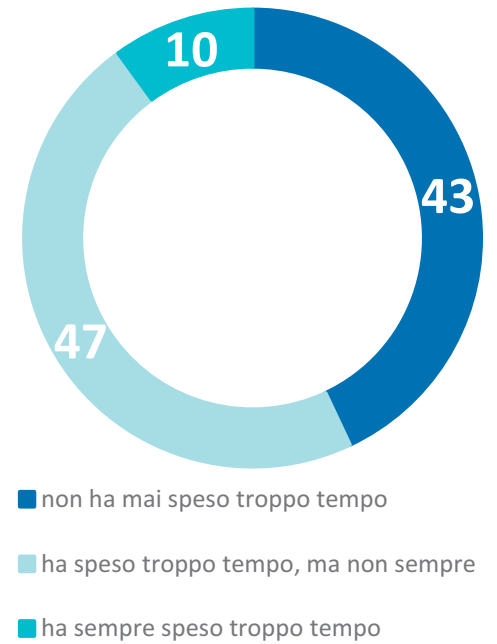


- non è mai stato fortunato/a
- è stato fortunato/a, ma non sempre
- è sempre stato fortunato

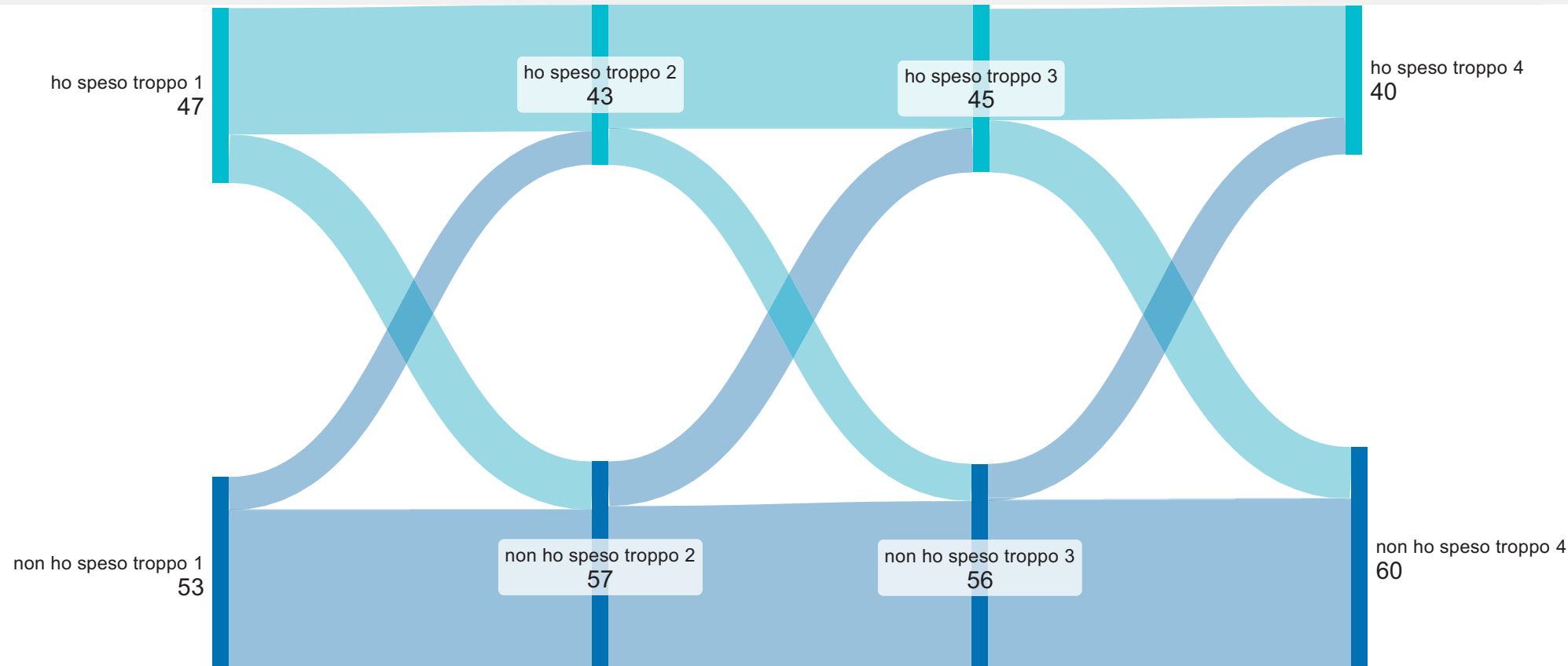
Il bilancio emotivo: controllo



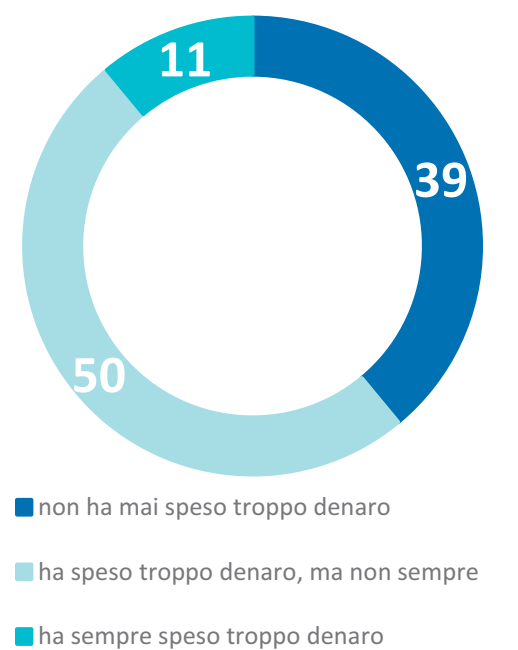
Percezione complessiva di avere speso troppo tempo



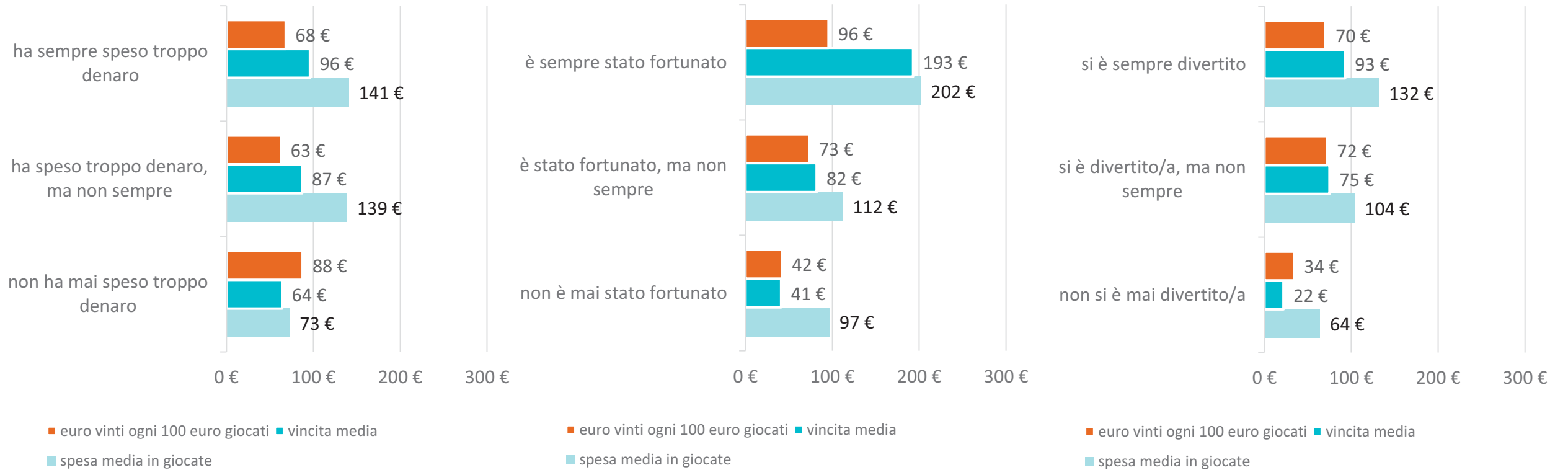
Il bilancio emotivo: eccesso



Percezione complessiva di avere speso troppo denaro

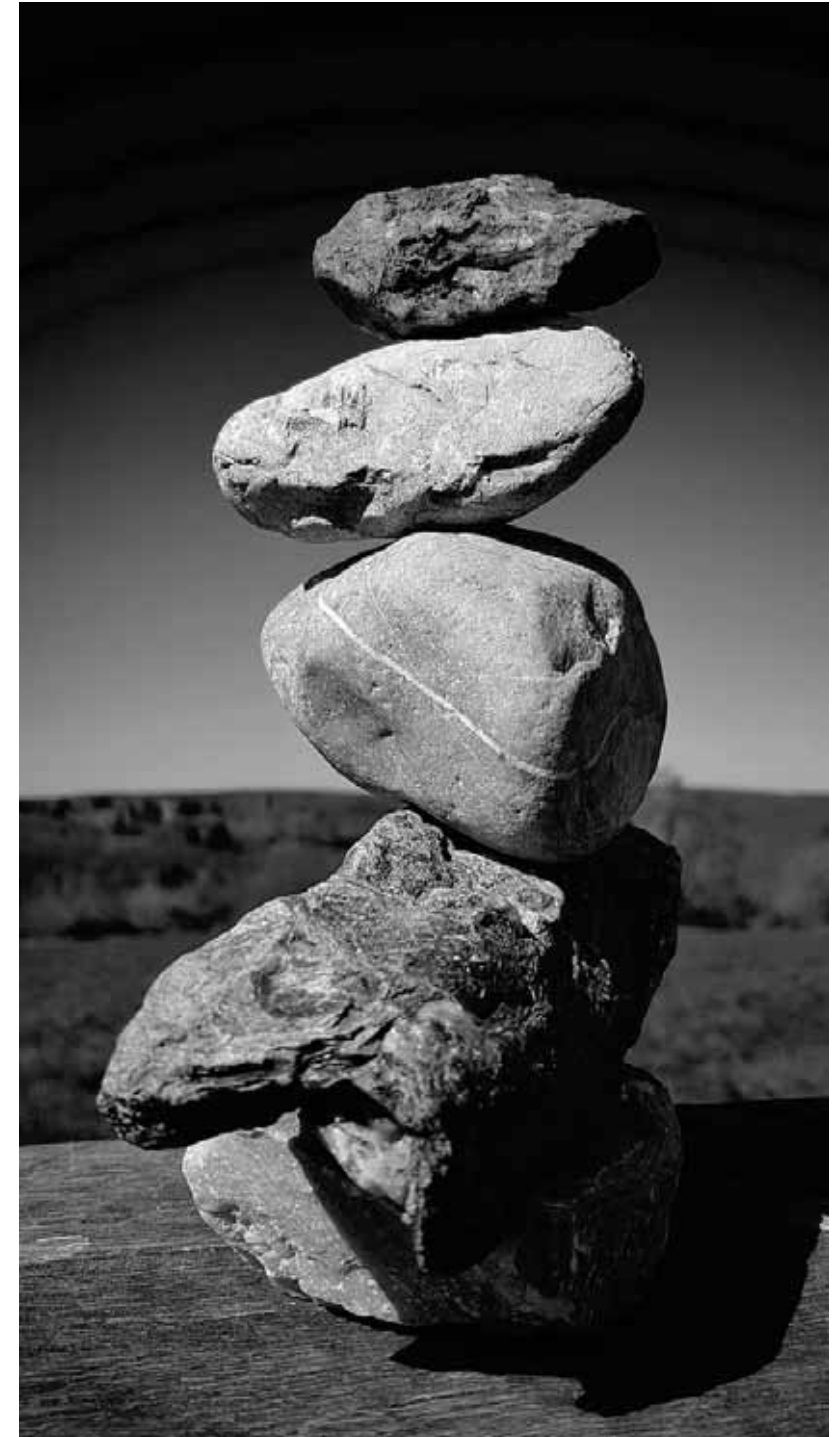


Bilancio emotivo e spesa



In sintesi

- I comportamenti di gioco rilevati mostrano di avere la loro radice esistenziale più nel **generare divertimento** che nella reale possibilità di generare un guadagno economico.
- Il fatto di fare **piccole vincite periodiche** è un elemento chiave della fidelizzazione al singolo gioco, all'interno di un quadro comportamentale e di spesa piuttosto abitudinario, ma aperto a comportamenti esplorativi.
- L'eccesso di spesa o di tempo dedicato a questo tipo di giochi è ampiamente metabolizzato e sembra far parte anch'esso dell'esperienza di gioco. **Il divertimento nasce non tanto dalla certezza della vincita, quanto dall'ingaggio**, dalla possibilità di sfidare il fato in un contesto caratterizzato dal **prevalere di comportamenti consapevoli**, in cui anche l'eccesso occasionale (di spesa o di tempo dedicato) fa parte dell'esperienza.



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

swg.it | info@swg.it | [pec: info@pec.swg.it](mailto:info@pec.swg.it)



@swg_research



SWG S.p.A.