

**PRESIDENTE FEDERAZIONE**

**Antonelli: «Rivedere l'aggio sui tabacchi»**

Aumento dell'aggio sui tabacchi e varo del decreto attuativo sul divieto di vendita online delle e-cig. Sono le richieste di Mario Antonelli, presidente della Federazione dei tabaccai.

—a pagina 20

L'intervista. Mario Antonelli. Il Presidente della Federazione nazionale tabaccai illustra i nodi di una rete di vendita capillare nel Paese ma che deve confrontarsi con aumento dei costi e cambiamenti del mercato

## «L'aggio sui tabacchi è fermo dal 1993, sprint su e-cig e giochi»

**Vincenzo Chierchia**

**A**umento dell'aggio sui tabacchi e possibilmente anche sul Lotto, varo del decreto attuativo del divieto di vendita online delle e-cig. La Federazione italiana tabaccai lancia un appello al Governo affinché vengano ristabilite condizioni di equità in mercati ancora in buona parte regolamentati. Mercati che hanno subito massicci incrementi di costi a fronte di una dimensione parcellizzata delle imprese che, ci tengono a ricordarlo sempre i tabaccai, svolgono un ruolo sociale importante: a fronte della desertificazione della rete bancaria, delle farmacie, delle edicole e della rete postale, le tabaccherie ancora oggi hanno una diffusione capillare. Secondo il Rapporto 2023 Logista-Teha, in Italia sono attive 51.500 tabaccherie che coprono il 95% dei comuni e con un accesso medio giornaliero di 15 milioni di persone; una tabaccheria ogni 1.144 abitanti.

Mario Antonelli è il presidente della Federazione nazionale tabaccai, aderente a Confcommercio.

**Quali sono dunque i vostri obiettivi?**

Vogliamo innanzitutto reagire ad uno stato di sofferenza. In 6 anni, dal 2017 al 2023, il numero delle tabaccherie è diminuito di 5 mila

unità. Incide molto l'incremento esponenziale di oneri e costi fissi ai quali non è possibile far fronte con aumenti dei prezzi poiché i nostri principali prodotti e servizi sono "a tariffa", ossia stabiliti per legge.

**Quindi, da ciò deriva la richiesta di rivedere l'aggio.**

Ricordo che l'aggio sul tabacco è fermo al 10% del prezzo di vendita dal 1993. Nel frattempo i costi sono aumentanti ed hanno eroso l'incremento dei ricavi dovuto al maggior valore delle vendite, considerando però la diminuzione a volume. Consideri che sulla redditività delle tabaccherie incidono i fenomeni elusivi di vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti di nuova generazione, sempre più evidenti sul web e sulle piattaforme social.

**Quanto vale la rete delle tabaccherie per lo Stato?**

La rete dei tabaccai assicura all'Erario oltre 14 miliardi di euro di gettito dai prodotti del tabacco e correlati ed oltre 10 miliardi di euro dal gioco pubblico.

**Dal Governo decisioni importanti per voi che vanno perfezionate.**

Occorre il decreto attuativo del divieto di vendite online delle e-cig che agevolerebbe i controlli delle autorità preposte. Mi auguro che non vi siano ulteriori indugi e venga emanato presto. L'aumento dell'aggio sul tabacco, e magari anche sul lotto decurtato del 20% nel 1998, e il contrasto ai fenomeni illeciti sono

la risposta che un network di decine di migliaia di piccole imprese familiari attende ancora dallo Stato. Per quanto riguarda il gioco non credo che abbia ancora senso parlare, come 12 anni fa, di distanze da luoghi sensibili e limiti di orario in un'epoca in cui grazie a un cellulare si può giocare online sempre e ovunque. Il legislatore tenga conto dell'evoluzione digitale e tutelii consumatori puntando sulla professionalità e sulla formazione degli addetti ai lavori.

**Comunque le tabaccherie hanno saputo imboccare da tempo la strada dell'innovazione.**

Abbiamo puntato sugli asset della capillarità e della funzionalità. Oggi siamo in grado di intercettare anche i clienti digitali, come ad esempio quelli che effettuano acquisti sulle grandi piattaforme online. Grandi partner come Poste Italiane e Amazon si affidano alla nostra rete di vendita per le attività di consegna dei pacchi. Il pagamento del bollo auto, primo servizio telematico in tabaccheria, risale al 1999. Vendiamo i biglietti per le Frecce di Trenitalia. In questi giorni abbiamo fatto l'accordo Caronte per i traghetti con la Sicilia.

**Qual è il vostro impegno green?**

Insieme a Logista abbiamo sottoscritto un accordo con il ministero Ambiente e Sicurezza energetica e con il Centro Coordinamento Raee: è l'iniziativa Recycle-cig, per il recupero delle sigarette elettroniche esauste.

**15 milioni**

**I CLIENTI IN MEDIA AL GIORNO**

Stima sui clienti giornalieri della rete delle 51.500 tabaccherie secondo il Rapporto Logista-Teha